



Advertorial

Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen durch ein Advertorial mit redaktioneller Anmutung, in einem speziell entwickelten Layout.

Vorteile des Advertorials

- Redaktioneller Charakter
- Komplexe Sachverhalte transparent dargestellt
- Imagebildung

Gerne informieren wir Sie über Preise und Formate.



Stefan Haase

Tel.: (030) 290 21-15 542

Fax: (030) 290 21- 546

E-Mail: stefan.haase@tagesspiegel.de