

Anzeigenleitung



Philipp Nadler
Verlagsleiter Vermarktung

Tel.: (030) 290 21-15 002
Fax: (030) 290 21-534
philipp.nadler@tagesspiegel.de



Marion Clausen
Verkaufsleiterin Lokale Märkte

Tel.: (030) 290 21-15 548
Fax: (030) 290 21-534
marion.clausen@tagesspiegel.de



Christian Schuler
Verkaufsleiter Tagesspiegel Digital

Tel.: (030) 290 21-15 565
Fax: (030) 290 21-544
christian.schuler@tagesspiegel.de



Nils Höfert
Verkaufsleiter Tagesspiegel Digital und Magazine

Tel.: (030) 290 21-15 525
Fax: (030) 290 21-534
nils.hoefert@tagesspiegel.de



Dr. Tim Prostka
Leiter Prozesse und Finanzen

Tel.: (030) 290 21-15 016
Fax: (030) 290 21-534
tim.prostka@tagesspiegel.de



Katrin Schomaker
Leitung Marketing, Produkt- und Veranstaltungsmanagement

Tel.: (030) 290 21-15 011
Fax: (030) 290 21-545
katrin.schomaker@tagesspiegel.de



Mark Kohne
Leiter Vermarktung Tourismus - Kultur - Rubriken

Tel.: (030) 290 21-15 501
Fax: (030) 290 21-534
mark.kohne@tagesspiegel.de



Uli Glöckner
Leitung Disposition

Tel.: (030) 290 21-15 621
Fax: (030) 290 21-544
uli.gloeckner@tagesspiegel.de



Katrin Spies
Leitung Key Account

Tel.: (030) 290 21-15 501
Fax: (030) 290 21-534
katrin.spies@tagesspiegel.de



Dr. Anja Lange
Referentin Verlagsleitung Vermarktung

Tel.: (030) 290 21-15 003
Fax: (030) 290 21-534
anja.lange@tagesspiegel.de



Kerstin Nikelait
Assistenz Rubrikenleitung

Tel.: (030) 290 21-15 514

Fax: (030) 290 21-534

kerstin.nikelait@tagesspiegel.de