

Das Leitmedium der Hauptstadt

Leistungswerte

Mit dem Tagesspiegel erreichen Sie täglich 312.000 Leser in Berlin und Potsdam

Auflagen

Der Tagesspiegel - Verkaufte Auflagen II. Quartal 2020

Wochenende (Sa., So., +Sa.):
112.528 Expl.

Werktags (Mo.-Fr.):
103.335 Expl.

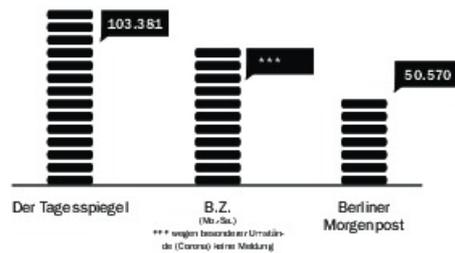
Wochenschnitt (Mo.-So.)
106.303 Expl.



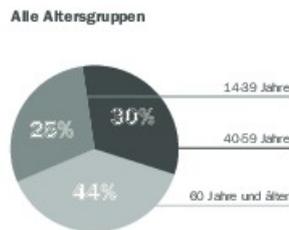
Stärkste Abo-Zeitung

Am Werktag ist der Tagesspiegel Marktführer unter den Berliner Tageszeitungen.

Verkaufte Auflage II. Quartal 2020, Werktags im Quartalsdurchschnitt (Mo.-Fr.)



Leserdaten



Tagesspiegel-Leser verdienen überdurchschnittlich

Mit über 3.700 Euro im Monat liegt das durchschnittliche Haushalts-Netto-Einkommen der Tagesspiegel-Leser deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt.

Durchschnittliches monatliches Haushalts-Netto-Einkommen in Euro



Quelle: LA Berlin 2019; Werbemittelstudie: Berlin/Potsdam/Potsdamer-Umland; CAB 2017; www.tagesspiegel.de/berlin

Studien

Leseranalyse Berlin 2019 (LA Berlin 2019)

Die Detailstudie für Berlin und Potsdam

++ Was die Hauptstädter lesen ++ Wo sie einkaufen ++ Wofür sie ihr Geld ausgeben ++

Die aktuelle und umfangreiche Markt-/Mediastudie für die Hauptstadtregion - die LA Berlin 2019 - liefert zeitnah und detailliert wichtige Erkenntnisse über Einstellungen, Konsum- und Freizeitverhalten der Berliner und Potsdamer.

Was zeichnet die Leseranalyse Berlin aus?

Die deutsche Hauptstadt wird immer attraktiver. So vielfältig wie die Stadt sind auch ihre Einwohner. Ihnen widmet sich bereits zum 24. Mal die aktuelle und umfangreiche Markt-/Mediastudie für die Hauptstadtregion, die Leseranalyse Berlin 2019. Mit ihrer Hilfe erhalten Sie einen umfassenden und präzisen Einblick in den Millionenmarkt Berlin.

Keine andere Studie liefert so zeitnah und detailliert wichtige Erkenntnisse über Einstellungen, Konsum- und Freizeitverhalten sowie die Print-Mediennutzung der Hauptstadtbewohner. Erfahren Sie, wie viel die Berliner und Potsdamer verdienen, wofür sie ihr Geld ausgeben, welche Anschaffungen sie planen und vieles mehr.

Erfolgreich planen mit aktuellsten Daten

Alle 3.016 Interviews wurden mittels C.A.T.I.-Methode in 2019 und 2018 erhoben. Das garantiert höchste Aktualität und repräsentative Erkenntnisse selbst für spezielle Zielgruppen. Nutzen Sie die Vorteile dieser bewährten Detailstudie für Ihre Feinplanung in Berlin.

Wie können Sie die Studie nutzen?

Die Leseranalyse Berlin 2019 ist ideal für Ihre Media-Feinplanung. Gerne stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse zur Verfügung oder unterstützen Sie mit individuellen Analysen.



Nicole Behnke

Tel.: (030) 290 21-15 005

Fax: (030) 290 21-545

E-Mail: nicole.behnke@tagesspiegel.de



Christin Junge

Tel.: (030) 290 21-15 511

Fax: (030) 290 21-545

E-Mail: christin.junge@tagesspiegel.de