



Mobile Werbeformate

Mobile Medium Rectangle

Das Standardformat, das aufmerksamkeitsstark im Content eingebettet wird.

Gemeinsam planen wir die Platzierung Ihrer Werbung auf m.tagesspiegel.de in Ihrem gewünschten Kampagnenzeitraum.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

Anlieferungsdetails:

Das Anlieferungsformat entspricht dem Ausspielungsformat. Zusätzlich empfiehlt sich die Anlieferung in doppelter Größe für die Ausspielung auf Retina Displays.

Gewicht: max. 50 KB

Dateiformat: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Name	Format	Belegungseinheit	Platzierung	Preis	Preiseinheit
Mobile Medium Rectangle	B 300 x H 250 Pixel	klassische Website	Device: Mobile	40,00 €	TKP

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.



Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Katharina Kaeding

Tel.: (030) 290 21-18 609

E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



Toni Strohmeyer

Tel.: (030) 290 21-18 626

E-Mail: toni.strohmeyer@tagesspiegel.de