

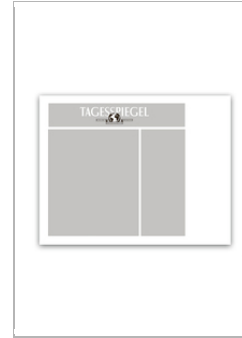
# Tagesspiegel Website



**Leistungswerte**



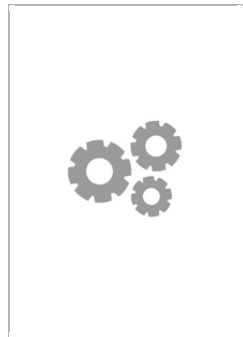
**Klassische Werbeformate**



**Native Werbeformate**



**Mobile Werbeformate**



**Technische Angaben**

Das reichweitenstärkste Nachrichtenportal Berlins

# Leistungswerte

## tagesspiegel.de: Nr. 1 unter den Berliner Newsportalen

### Reichweite



**17,29 Mio.**  
Unique User\*

tagesspiegel.de ist mit 17,29 Mio. Unique Usern das reichweitenstärkste Berliner Newsportal

### Page Traffic

83,08 Mio.



Visits\*\*

164,71 Mio.



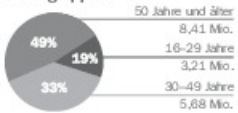
Page Impressions\*\*

## Soziodemographie

### Frauen und Männer



### Altersgruppen



### Ausbildung und Berufstätige



### Haushalts-Netto-Einkommen



**7,57 Mio.**  
wohnen im eigenen Haus

**1,56 Mio.**  
wohnen in eigener Eigentumswohnung

**7,89 Mio.**  
wohnen zur Miete



**3,49 Mio.**  
planen die Anschaffung eines Neuwagens in den nächsten 2 Jahren

**4,52 Mio.**  
planen die Anschaffung eines Gebrauchtwagens in den nächsten 2 Jahren



**11,94 Mio.**

haben in den letzten 12 Monaten mind. eine Urlaubsreise unternommen



**2,98 Mio.**

besuchen mind. 1 Mal im Monat kulturelle Veranstaltungen



**14,27 Mio.**

sind bereit für Qualität mehr Geld auszugeben

Quelle: \*\* AGOF daily digital facts 2021-04 (Markt/Mio. 2021), Statistik 16 Jahre und älter; \*\* IWW Online, März 2021

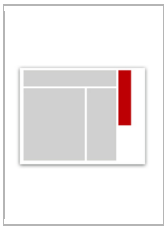
Gerne informieren wir Sie über Preise und Formate.

# Klassische Werbeformate



**Klassische Werbeformate**  
**Superbanner**

Der Superbanner wird prominent am oberen Rand der Website platziert.



**Klassische Werbeformate**  
**Skyscraper**

Eines der beliebtesten Online-Werbemittel. Durch das schmale, längliche Format dauerpräsent. Meist platziert rechts neben redaktionellen Inhalten.



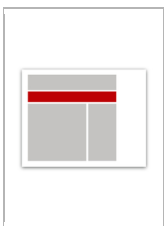
**Klassische Werbeformate**  
**Medium Rectangle**

Kompaktes, prominent platziertes Standardformat eingebettet im oberen redaktionellen Umfeld.



**Klassische Werbeformate**  
**Halfpage Ad**

Die großflächige Halfpage Ad ist das perfekte Werbemittel für komplexe Werbebotschaften oder kreative Effekte.



**Klassische Werbeformate**  
**Billboard**

Das Billboard erstreckt sich aufmerksamkeitsstark über die gesamte Breite einer Website und bietet damit viel Platz für eine Werbebotschaft und kreative Effekte.



**Klassische Werbeformate**  
**Wallpaper**

Der obere und der rechte Werbebereich, beide miteinander verbunden, bieten Platz für eine umfassende Markenpräsentation. Typisch ist eine Belegung bestehend aus Super Banner und Skyscraper. Im Normalfall fügt sich der Super Banner rechts an den Skyscraper an.



## Klassische Werbeformate

### Fireplace

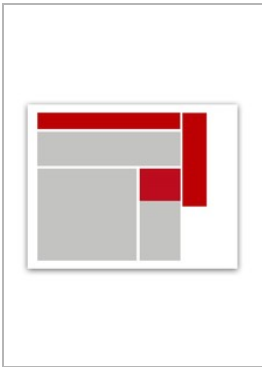
Das Fireplace schließt sich wie ein Kamin um die Website und bietet damit viel Platz und Aufmerksamkeit für eine beeindruckende Markenpräsentation.



## Klassische Werbeformate

### IAB Ad Bundle

Eine Variation der beliebtesten Online-Werbemittel kombiniert das Beste aus Skyscraper, Content Ad sowie Superbanner.



## Klassische Werbeformate

# IAB Ad Bundle

Eine Variation der beliebtesten Online-Werbemittel kombiniert das Beste aus Skyscraper, Content Ad sowie Superbanner.

| Werbemittel  | Devices   | Belegungseinheit      | Ausspielungsformat  | Preis  | Preiseinheit |
|--|---|-----------------------|---|--------|--------------|
| IAB Ad Bundle<br>(Superbanner,<br>Skyscraper, Medium<br>Rectangle) | Mobile (Medium<br>Rectangle)<br><br>Desktop (Superbanner,<br>Skyscraper, Medium<br>Rectangle) | klassische<br>Website | B 728 x H 90 Pixel<br><br>B 120/160/200 x H<br>600 Pixel<br><br>B 300 x H 250 Pixel | 24,00€ | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

### Anlieferungsdetails:

#### Größen:

**Superbanner:** B 728x H 90 Pixel (notwendig)

**Skyscraper:** B 120/160/200 x H 600 Pixel (notwendig)

**Medium Rectangle:** B 300 x H 250 Pixel (notwendig)

(Anlieferung für Retina-Auflösung jeweils in doppelter Größe)

**Gewicht:** max. 200 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationdauer:** max. 30 Sekunden (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Gerne informieren wir Sie über Preise und Formate.



**Christian Schuler**  
 Tel.: (030) 290 21-15 565  
 Fax: (030) 290 21-544  
 E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**  
 Tel.: (030) 290 21-18 609  
 E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de

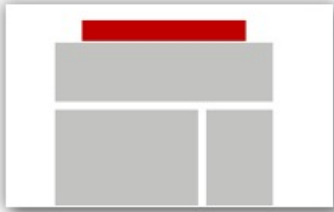


**Toni Strohmeyer**  
 Tel.: (030) 290 21-18 626  
 E-Mail: toni.strohmeyer@tagesspiegel.de

Klassische Werbeformate

# Superbanner

Der Superbanner wird prominent am oberen Rand der Website platziert.



| Werbemittel | Devices | Belegungseinheit   | Ausspielungsformat | Preis   | Preiseinheit |
|-------------|---------|--------------------|--------------------|---------|--------------|
| Superbanner | Desktop | klassische Website | B 728 x H 90 Pixel | 20,00 € | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

**Standard Größe:** B 728 x H 90 Pixel (notwendig)

**Retina Größe:** B 1.456 x H 180 Pixel (empfohlen)

**Gewicht:** max. 200 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationsdauer:** max. 30 Sekunden (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



**Christian Schuler**

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**

Tel.: (030) 290 21-18 609

E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeyer**

Tel.: (030) 290 21-18 626

E-Mail: toni.strohmeyer@tagesspiegel.de

Klassische Werbeformate

# Skyscraper

Eines der beliebtesten Online-Werbemittel. Durch das schmale, längliche Format dauerpräsent. Meist platziert rechts neben redaktionellen Inhalten.



| Werbemittel | Devices | Belegungseinheit   | Ausspielungsformat          | Preis  | Preiseinheit |
|-------------|---------|--------------------|-----------------------------|--------|--------------|
| Skyscraper  | Desktop | klassische Website | B 120/160/200 x H 600 Pixel | 20,00€ | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

**Standard Größe:** B 120/160/200 x H 600 Pixel (notwendig)

**Retina Größe:** B 240/320/400 x H 1.200 Pixel (empfohlen)

**Gewicht:** max. 200 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationsdauer:** max. 30 Sekunden, (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



**Christian Schuler**

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**

Tel.: (030) 290 21-18 609

E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeier**

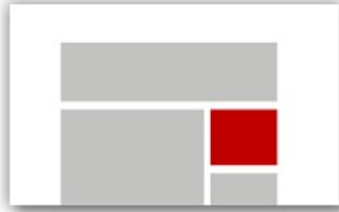
Tel.: (030) 290 21-18 626

E-Mail: toni.strohmeier@tagesspiegel.de

Klassische Werbeformate

# Medium Rectangle

Kompaktes, prominent platziertes Standardformat eingebettet im oberen redaktionellen Umfeld.



| Werbemittel      | Devices | Belegungseinheit   | Ausspielungsformat  | Preis   | Preiseinheit |
|------------------|---------|--------------------|---------------------|---------|--------------|
| Medium Rectangle | Desktop | klassische Website | B 300 x H 250 Pixel | 24,00 € | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

**Standard Größe:** B 300 x H 250 Pixel (notwendig)

**Retina Größe:** B 600 x H 500 Pixel (empfohlen)

**Gewicht:** max. 200 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationsdauer:** max. 30 Sekunden (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



**Christian Schuler**

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**

Tel.: (030) 290 21-18 609

E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeier**

Tel.: (030) 290 21-18 626

E-Mail: toni.strohmeier@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

# Halfpage Ad

Die großflächige Halfpage Ad ist das perfekte Werbemittel für komplexe Werbebotschaften oder kreative Effekte.



| Werbemittel | Devices | Belegungseinheit   | Ausspielungsformat  | Preis   | Preiseinheit |
|-------------|---------|--------------------|---------------------|---------|--------------|
| Halfpage Ad | Desktop | klassische Website | B 300 x H 600 Pixel | 55,00 € | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

**Standard Größe:** B 300 x H 600 Pixel (notwendig)

**Retina Größe:** B 600 x H 1.200 Pixel (empfohlen)

**Gewicht:** max. 300 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationsdauer:** max. 30 Sekunden (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



**Christian Schuler**

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**

Tel.: (030) 290 21-18 609

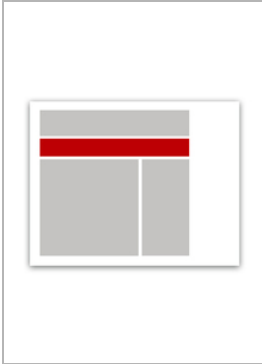
E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeier**

Tel.: (030) 290 21-18 626

E-Mail: toni.strohmeier@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

# Billboard

Das **Billboard** erstreckt sich aufmerksamkeitsstark über die gesamte Breite einer Website und bietet damit viel Platz für eine Werbebotschaft und kreative Effekte.

| Werbemittel | Devices | Belegungseinheit   | Ausspielungsformat             | Preis   | Preiseinheit |
|-------------|---------|--------------------|--------------------------------|---------|--------------|
| Billboard   | Desktop | klassische Website | B 800 /970/1.000 x H 250 Pixel | 55,00 € | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

**Standard Größe:** B 800 /970/1.000 x H 250 Pixel

**Retina Größe:** B 1.600 /1.940/2.000 x H 500 Pixel

**Gewicht:** max. 300 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationsdauer:** max. 30 Sekunden (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



**Christian Schuler**  
 Tel.: (030) 290 21-15 565  
 Fax: (030) 290 21-544  
 E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**  
 Tel.: (030) 290 21-18 609  
 E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de

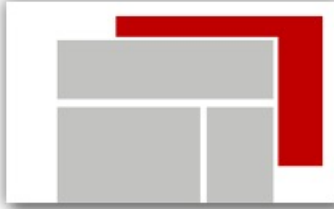


**Toni Strohmeier**  
 Tel.: (030) 290 21-18 626  
 E-Mail: toni.strohmeier@tagesspiegel.de

Klassische Werbeformate

# Wallpaper

Der obere und der rechte Werbereich, beide miteinander verbunden, bieten Platz für eine umfassende Markenpräsentation. Typisch ist eine Belegung bestehend aus Super Banner und Skyscraper. Im Normalfall fügt sich der Super Banner rechts an den Skyscraper an.



| Werbemittel | Devices | Belegungseinheit   | Ausspielungsformat                                | Preis   | Preiseinheit |
|-------------|---------|--------------------|---|---------|--------------|
| Wallpaper   | Desktop | klassische Website | B 800/729 x H 90 Pixel + B 120/ 200 x H 600 Pixel | 60,00 € | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

**Standard Größe:** B 800 x H 90 Pixel + B 120/ 200 x H 600 Pixel oder B 728 x H 90 (notwendig)

**Retina Größe:** B 1.600/1.458 x H 180 Pixel + B 240/ 400 x H 1.200 Pixel (empfohlen)

**Gewicht:** max. 300 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationsdauer:** max. 30 Sekunden (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



**Christian Schuler**

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**

Tel.: (030) 290 21-18 609

E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeier**

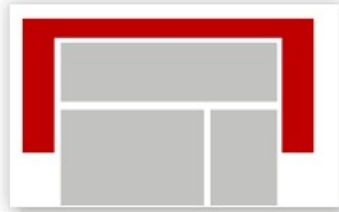
Tel.: (030) 290 21-18 626

E-Mail: toni.strohmeier@tagesspiegel.de

Klassische Werbeformate

# Fireplace

Das Fireplace schließt sich wie ein Kamin um die Website und bietet damit viel Platz und Aufmerksamkeit für eine beeindruckende Markenpräsentation.



| Werbemittel | Devices | Belegungseinheit   | Ausspielungsformat  | Preis   | Preiseinheit |
|-------------|---------|--------------------|---|---------|--------------|
| Fireplace   | Desktop | klassische Website | B 1.020 x H 90 Pixel oder B 1020 x H 250 + 2x B 120/140/160 x H 600 Pixel | 60,00 € | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

**Standard Größe:** B 1.020 x H 90 Pixel oder B 1020 x H 250 + 2x B 120/140/160 x H 600 Pixel (notwendig)

**Retina Größe:** B 2.040 x H 180 Pixel oder B 2.040 Pixel x H 500 + 2x B 240/280/320 x H 1.200 Pixel (empfohlen)

**Gewicht:** max. 300 KB (abweichende Gewichte auf Anfrage)

**Animationsdauer:** max. 30 Sekunden (Lautheitsnorm EBU R 128 ist einzuhalten)

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



**Christian Schuler**  
 Tel.: (030) 290 21-15 565  
 Fax: (030) 290 21-544  
 E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de

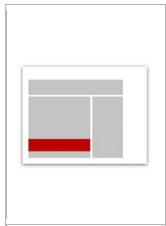


**Katharina Kaeding**  
 Tel.: (030) 290 21-18 609  
 E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeyer**  
 Tel.: (030) 290 21-18 626  
 E-Mail: toni.strohmeyer@tagesspiegel.de

# Native Werbeformate



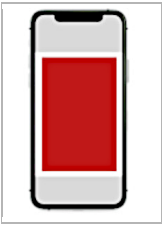
Native Werbeformate  
**Native Teaser Ad**

# Mobile Werbeformate



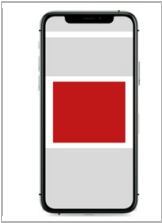
Mobile Werbeformate  
**Mobile Halfpage Ad**

Das Standardformat, das aufmerksamkeitsstark im Content eingebettet wird.



Mobile Werbeformate  
**Understitial Ad**

Ein aufmerksamkeitsstarkes und responsives Brandingformat, das bei Nutzern durch seine native Einbettung unterhalb des Contents wenig Reaktionen verursacht. Das Werbemittel wird auf natürliche Weise nach und nach beim Scrollen frei gelegt.



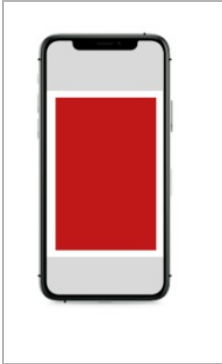
Mobile Werbeformate  
**Mobile Medium Rectangle**

Das Standardformat, das aufmerksamkeitsstark im Content eingebettet wird.



Mobile Werbeformate  
**Mobile Banner**

Kompaktes, im Content eingebettetes Standardformat.



Mobile Werbeformate

## Understitial Ad

Ein aufmerksamkeitsstarkes und responsives Brandingformat, das bei Nutzern durch seine native Einbettung unterhalb des Contents wenig Reaktanzen verursacht. Das Werbemittel wird auf natürliche Weise nach und nach beim Scrollen frei gelegt.

Gemeinsam planen wir die Platzierung Ihrer Werbung auf m.tagesspiegel.de in Ihrem gewünschten Kampagnenzeitraum.

| Werbemittel     | Devices | Belegungseinheit | Ausspielungsformat  | Preis   | Preiseinheit |
|-----------------|---------|------------------|---------------------|---------|--------------|
| Understitial Ad | Mobile  | mobile Website   | B 320 x H 480 Pixel | 70,00 € | TKP          |

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

Das Anlieferungsformat entspricht dem Ausspielungsformat. Zusätzlich empfiehlt sich die Anlieferung in doppelter Größe für die Ausspielung auf Retina Displays.

**Gewicht:** max. 50 KB

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)



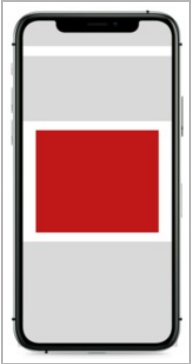
**Christian Schuler**  
 Tel.: (030) 290 21-15 565  
 Fax: (030) 290 21-544  
 E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**  
 Tel.: (030) 290 21-18 609  
 E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeier**  
 Tel.: (030) 290 21-18 626  
 E-Mail: toni.strohmeier@tagesspiegel.de



Mobile Werbeformate

## Mobile Medium Rectangle

**Das Standardformat, das aufmerksamkeitsstark im Content eingebettet wird.**

Gemeinsam planen wir die Platzierung Ihrer Werbung auf m.tagesspiegel.de in Ihrem gewünschten Kampagnenzeitraum.

| Werbemittel             | Devices | Belegungseinheit | Ausspielungsformat  | Preis   | Preiseinheit |
|-------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|--------------|
| Mobile Medium Rectangle | Mobile  | mobile Website   | B 300 x H 250 Pixel | 40,00 € | TKP          |

Details zur Anlieferung entnehmen Sie bitte den weiteren Infos.

**Anlieferungsdetails:**

Das Anlieferungsformat entspricht dem Ausspielungsformat. Zusätzlich empfiehlt sich die Anlieferung in doppelter Größe für die Ausspielung auf Retina Displays.

**Gewicht:** max. 50 KB

**Dateiformat:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Preise zzgl. MwSt.

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.



**Christian Schuler**

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



**Katharina Kaeding**

Tel.: (030) 290 21-18 609

E-Mail: katharina.kaeding@tagesspiegel.de



**Toni Strohmeyer**

Tel.: (030) 290 21-18 626

E-Mail: toni.strohmeyer@tagesspiegel.de



# Technische Angaben

## Werbemittelspezifikationen für Standardformate

- Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.
- Flash-Werbemittel dürfen die Dateigröße um bis zu 10kB überschreiten.
- Dateiformate
- Grafikformate (.jpg .gif .png)
- Multimediaformate (.swf)
- Rich-Media-Formate (.html .dhtml)
- Werbemittel mit Soundeffekten müssen standardmäßig mit ausgeschaltetem Sound und der Möglichkeit zur Aktivierung und gleichartigen Deaktivierung des Sounds angeliefert werden.

## Werbemittelspezifikationen für Sonderformate

- Dateiformate:
  - Grafikformate (.jpg.gif.png)
  - Rich-Media-Formate (.html.dhtml)
  - Multimediaformate (.swf) (außer Skybox/ Newsbox/ Textscraper)
- Flash-Werbemittel dürfen die Dateigröße um bis zu 10kB überschreiten.
- Die Zahlen in den Klammern bei expandierenden Werbemittel geben die maximale Ausdehnung in jeweils der entsprechenden Richtung an.
- Alle Werbemittel ohne Animationszeit sind nur als grafische Werbemittel (.jpg.gif.png) verwendbar.

## Billboard

- Schließt sich wie ein Kamin um die Website und bietet damit viel Platz und Aufmerksamkeit für eine beeindruckende Markenpräsentation.
- Seitenbreite  $\times 250$  px
- Dateigröße: max. 60 kB
- Animationsdauer: 15 Sec.
- Dateiformat: html-Code, swf, gif, jpg, png
- Fallbacks: gif, jpg, png
- +10 px Abstand zum Content an allen Seiten
- Sound: on Click
- Seitenbreiten 995 px

## Fireplace

- Schließt sich wie ein Kamin um die Website und bietet damit viel Platz und Aufmerksamkeit für eine beeindruckende Markenpräsentation.
- Seitenbreite  $\times 90 + 2 \times 120/160 \times 600$ px
- Dateigröße: max. 85 kB
- Animationsdauer: 15 Sec.
- Dateiformat: html-Code, swf, gif, jpg, png
- Fallbacks: gif, jpg, png
- +10 px Abstand zum Content an allen Seiten
- Skyscraper sollten von der Seite andocken
- Andernfalls muss die Breite des Superbanners erweitert werden
- Skyskönnen sticky sein
- Sound: on Click
- Seitenbreiten  $995 \text{ px} + 2 \times 10 \text{ px}$

## HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen als Redirect angeliefert und in einem iframe gekapselt sein
- Physische Werbemittel können nur in Ausnahmefällen und mit vorheriger Absprache angeliefert werden
- Es können beliebig viele Grafiken, CSS, JavaScript- und andere Dateien verwendet werden
- Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad liegen: z. B. werbung/Skyscraper/css/..., werbung/Skyscraper/js/..., werbung/Skyscraper/img/...
- Pro Werbemittel darf es nur eine HTML-Datei geben, die als eigentliches Werbemittel fungiert. Diese Datei muss im Verzeichnispfad oberhalb der Ressourcendateien (Bilder, JS, CSS) liegen (z. B. werbung/Skyscraper/index.html)
- Alle Dateien müssen relativ miteinander verknüpft sein (z.B. src="css/meinedatei.css")

- AdSpirit wird in der HTML-Datei den <head> und <body> entfernen und nur den Inhalt des <body> übrig lassen. Das bedeutet, dass auch alle <body>-Attribute ignoriert werden. Diese sollten daher anderweitig (CSS/JavaScript) definiert werden
- Genauere Informationen finden Sie unter: BVDW HTML5-Richtlinie
- HTML5 Werbemittel inkl. Code und Bilder:
  - Desktop: 100 kB
  - Tablet: 60 kB
  - Phone: 40 kB
- Maximale nachgelagerte Dateigröße:
  - Desktop: 150 kB
  - Tablet: 150 kB
  - Phone: 100 kB
- Maximale nutzerinitiierte Nachlade-Größe:
  - Desktop: 2,5 MB
  - Tablet: 2 MB
  - Phone: 2 MB

### Flash-Werbemittel

Klickzählung über clickTagAufruf

- Die Klickzählung erfolgt, indem die Ziel-URL vom AdServer als Parameter an die URL des Flash-Werbemittels übergeben wird.
- Verwendung des "getURL"-Kommandos:
  - Aufruf "on (release)" ausführen
  - Eintrag "clickTag" steht im URL-Feld
  - Einstellung "Ausdruck" ist aktiviert
  - Wählen Sie für das Zielfenster bitte "\_blank"
- Actionscript-Code: `on (release) {getURL(clickTag, "_blank");}`
- Ist der Button nicht in der \_root-Ebene, sondern in einem Symbol verschachtelt, muss der Variablen "clickTag" noch ein "\_level0:" vorangestellt werden.

Vorgehen bei mehreren Click-Through-Bereichen

- Sollte Ihr Flash mehrere Click-Through-Bereiche mit verschiedenen Ziel-URLs enthalten, so kann auch an die Variable „clickTag“ die entsprechende Ziel-URL angehängt werden. (Evtl. muss die Ziel-URL vorher URL-encoded werden, dies wird hier nicht erläutert.)
- Beispiel: `getURL(clickTag+ "http://www.zielurl.de", "_blank");`

Zusätzliche Optionen

- Flash-Parser
  - Unser System enthält einen Flash-Parser, der automatisch die hinterlegte Art der Klick-Aktion im Flash erkennt. Falls die gängige Methode mittels "clickTag" nicht verwendet wurde, sucht der Flash-Parser die entsprechenden Javascript/ FSCommands und implementiert diese im Bannercode.
  - Auslieferung ohne Klickzählung
  - Sollte eine Klickzählung nicht notwendig sein, kann eine Auslieferung erfolgen, wenn die Ziel-URL im Flash-File fest hinterlegt ist.
- Steuerung des Expand-Effekts durch fscommand (nach IAB-Standard)
  - Öffnen: `fscommand("expand");`
  - Schließen: `fscommand("collapse");`
  - Es können auch andere Bezeichnungen genutzt werden, bitte teilen Sie uns diese mit.
  - Das Ein- und Ausklappen kann entweder durch MouseOver gesteuert werden oder durch Klick auf den Skyscraper und einen Close-Button.
  - Eine Flash-Vorlage senden wir Ihnen auf Anfrage zu.
- Optionen Steuerung des Layer (Nach IAB-Standard)
  - Wenn ein Flash-File als Layer dargestellt wird, muss ein Close-Button implementiert werden, der die Aktion `FSCOMMAND("adlayerhider")` ausführt. Diese Aktion zum Ausblenden des Flashs erfolgt automatisiert nach 15 Sekunden, wenn der User bis dahin keine manuelle Schließung vorgenommen hat.
  - Alternativ besteht auch die Möglichkeit der Einbindung eines Close-Buttons durch uns. Dafür benötigen wir lediglich eine Flash-Datei in entsprechender Größe und die Information über die Loop-Länge.
  - Das Flash-File wird in einem Layer pixelgenau auf dem jeweiligen Werbeträger positioniert. Dabei bleibt der transparent überlagerte redaktionelle Content unverändert klickbar.
  - Bitte beachten Sie, dass der Layer klar als Werbemittel erkennbar sein muss.
- Soundeffekte
  - Werbemittel mit Soundeffekten müssen standardmäßig mit ausgeschaltetem Sound und der Möglichkeit zur Aktivierung und gleichartigen Deaktivierung des Sounds angeliefert werden.

### Streaming Ads

- Hosting
  - Die Auslieferung erfolgt über einen Redirect zum Streaming-Server Ihres Dienstleisters. Der Film muss daher dessen technischen Spezifikationen

- entsprechen und unterliegt aus unserer Sicht keiner kB-Begrenzung.
- Übertragungsrate
  - Einige, für die Darstellung des Streams notwendige, Plugins stellen die Möglichkeit zur Verfügung, die vom Nutzer voreingestellte Übertragungsrate abzufragen und einen Film in entsprechender Qualität einzuspielen. Bitte nutzen Sie diese Möglichkeit.
- Plugin
  - Bitte erstellen Sie eine auf JavaScript basierende Plugin-Abfrage, die bei nicht vorhandenem Pluginein alternatives Werbemittel aufruft.
- Click-Tracking
  - Wenn wir im Reporting zusätzlich zu den Auslieferungen auch die AdClicks ausweisen sollen, muss der Aufruf entsprechend erfolgen. Bitte gestalten Sie die Werbemittel entsprechend.
- Streaming-Werbemittel können in allen Werbeformen eingesetzt werden.

#### **Anlieferung der Werbemittel**

- Bitte liefern Sie Ihre Daten per E-Mail an [banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com) an.
- Um die Werbemittel reibungslos platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens 3 Werktage vor Start der Kampagne (Grafiken) bzw. 4 Werktage (Wallpaper & interaktive Werbeformen) bzw. 5 Werktage (Content Integration) folgende Details:
- Kundenname & Ansprechpartner für Rückfragen
- Zeitraum pro Motiv
- Webangebot und Rubrik
- Werbemittel & Ziel-URL
- Default-Werbemittel
  - Bei Flash- und Streaming-Werbemitteln können wir auf Kundenwunsch eine Default-Grafik (.gif, .jpg, .png) mit den gleichen Abmessungen hinterlegen, die bei fehlendem PlugInausgeliefert wird.
- Optimierung
  - Gerne lassen wir mehrere Ihrer Motive gegeneinander rotieren. Anhand der Klickrate wird die Auslieferung automatisch auf das klickstärkste Werbemittel optimiert.
  - Zusätzlich besitzt der Ad-Server eine automatische Optimierung, die auf den klickstärksten Platzierungen verstärkt ausliefert.

#### **Kontakt Ad Management**

[banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com)

Telefon: +49 30 29021 18625