

Tagesspiegel
Gesund

Das Berliner Gesundheitsmagazin folgt dem Wunsch vieler Patienten, gezielte Informationen zu Behandlungsmethoden und Gesundheitstrends aus der eigenen Stadt und Umgebung zu erhalten.



Klinikempfehlungen, außergewöhnliche Therapieangebote, die neuesten Forschungsstände – Tagesspiegel Gesund vermittelt fachkompetentes Praxiswissen informativ aufbereitet und mit anschaulichen Grafiken darstellt.

- Zielgruppe:** überdurchschnittlich gebildete, an medizinischen / wissenschaftlichen Themen interessierte Leser sowie Ärzte und Fachpersonal
- Vertrieb:** Verkauf über den Einzelhandel und in ausgewählten Kiosken (u.a. Krankenhaus-Kioske), Buchhandlungen und dem Tagesspiegel-Shop
- Erscheinungsweise:** 4mal jährlich
- Heftpreis:** 6,50 €
- Auflage:** 15.000 Exemplare
- Format:** B 212 mm x H 275 mm

Thema	ET	AS
Gesund Kliniken	17.11.2017	27.10.2017



Klassische Anzeigenformate



Advertorial



Anna von Oertzen
 Tel.: (030) 290 21-15 549
 Fax: (030) 290 21- 546
 E-Mail: anna.vonoertzen@tagesspiegel.de



Advertorial

Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen durch ein Advertorial mit redaktioneller Anmutung, in einem speziell entwickelten Layout.

Vorteile des Advertorials

- Redaktioneller Charakter
- Komplexe Sachverhalte transparent dargestellt
- Imagebildung

Lieferangaben

- Zeichenanzahl: ca. 2.800
- Bilder: 1-3
- Sonstiges: Kontaktdaten, Logo, Bildunterschriften

Name	Format	Platzierung	Preis	Preiseinheit
Advertorial	212 mm b x 275 mm h	Standard	4.085,00 €	pro Schaltung