

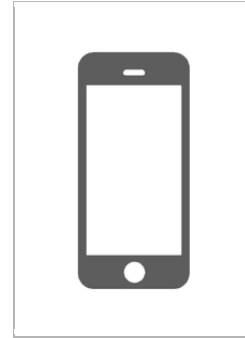
Tagesspiegel Website



Leistungswerte



Klassische Werbeformate



Mobile Werbeformate



Technische Angaben

Das reichweitenstärkste Nachrichtenportal Berlins

Leistungswerte

Reichweitzahlen:

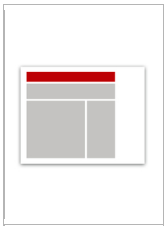
- 4,65 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Ø Monat Mai, Jun, Jul 2017)
- monatlich 8,62 Mio. online Visits (IVW Juli 2017)
- monatlich 36,17 Mio. online Page Impressions (IVW Juli 2017)
- monatlich 10,87 Mio. Mobile Page Impressions (IVW Juli 2017)

Nutzerstruktur:

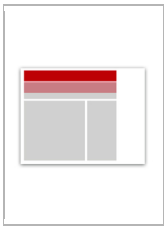
- 0,51 Mio. Unique user sind Leitende Angestellte oder Beamte (AGOF daily digital facts 2017-07)
- 0,30 Mio. Unique User sind Selbstständige (AGOF daily digital facts 2017-07)

Gerne informieren wir Sie über Preise und Formate.

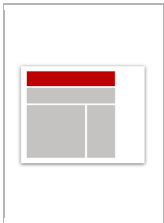
Klassische Werbeformate



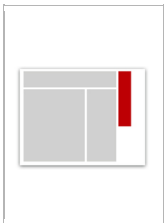
Klassische Werbeformate
Super Banner



Klassische Werbeformate
Expandable Super Banner



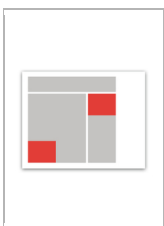
Klassische Werbeformate
Mega Banner



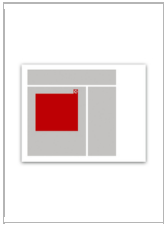
Klassische Werbeformate
Skyscraper



Klassische Werbeformate
Expandable Skyscraper



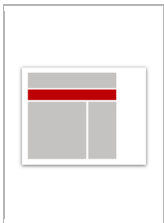
Klassische Werbeformate
Content-Ad



Klassische Werbeformate
Layer



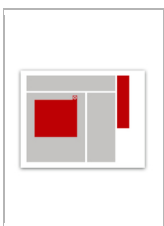
Klassische Werbeformate
Halfpage Ad



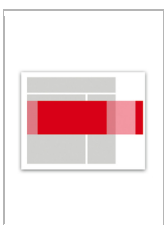
Klassische Werbeformate
Billboard



Klassische Werbeformate
Wallpaper



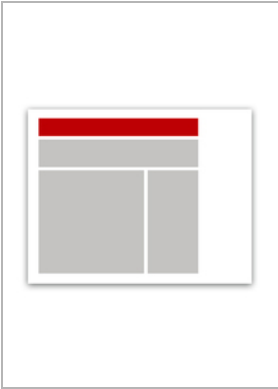
Klassische Werbeformate
Tandem Ad



Klassische Werbeformate
Banderole Ad



Klassische Werbeformate
Fireplace



Klassische Werbeformate

Super Banner

Dateigröße

max. 25 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Vom User akzeptiertes Werbemittel. Platziert an exponierter Stelle, am oberen Rand der Seite. Werbebotschaft kann auch in Form einer Animation oder Streamings hinterlegt werden. Verlinkt wird auf die Internetpräsenz des Werbetreibenden.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Super Banner	728 x 90 Pixel	klassische Website	20,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de

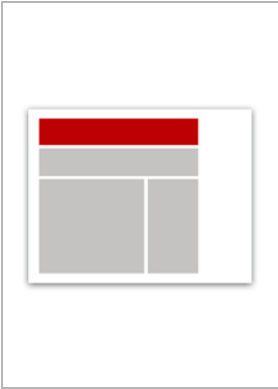


Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

Mega Banner

Dateigröße

max. 40 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Der Mega-Banner wird, wie auch der Super Banner, am oberen Rand einer Seite platziert. Verlinkt wird auf die Internetpräsenz des Werbetreibenden.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Mega Banner	728 x 180 Pixel	klassische Website	28,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de

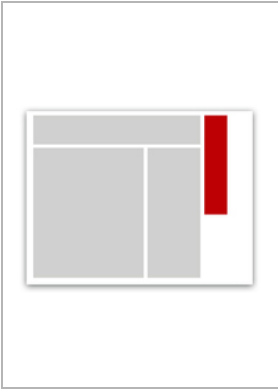


Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

Skyscraper

Dateigröße

max. 30 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Eines der beliebtesten Online-Werbemittel. Durch das schmale, längliche Format dauerpräsent. Platziert rechts neben redaktionellen Inhalten.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Skyscraper	120/160 x 600 Pixel	klassische Website	20,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de

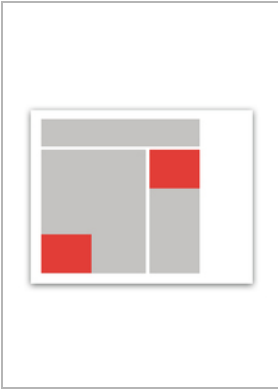


Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

Content-Ad

Dateigröße

max. 25 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Eingebettet ins redaktionelle Umfeld.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Content-Ad	300 x 250 Pixel	klassische Website	24,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de



Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

Halfpage Ad

Dateigröße

max. 40 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Das großflächige Halfpage Ad ist ein perfektes Werbemittel für komplexe Werbebotschaften oder kreative Effekte.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	klassische Website	40,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de

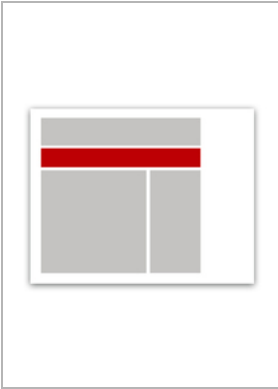


Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

Billboard

Dateigröße

max. 60 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Das Billboard erstreckt sich aufmerksamkeitsstark über die gesamte Breite einer Website und bietet damit viel Platz für eine Werbebotschaft und kreative Effekte.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Billboard	940 x 250 Pixel	klassische Website	60,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de

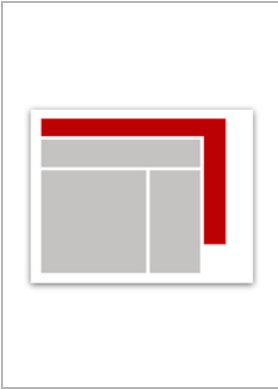


Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

Wallpaper

Dateigröße

max. 60 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Der obere und der rechte Werbebereich, beide miteinander verbunden, bieten Platz für eine umfassende Markenpräsentation. Typisch ist eine Belegung bestehend aus Super Banner und Skyscraper. Im Normalfall fügt sich der Super Banner rechts an den Skyscraper an.

Name	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Wallpaper	klassische Website	44,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de

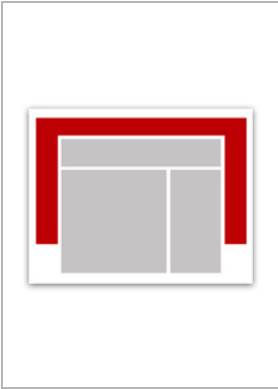


Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Klassische Werbeformate

Fireplace

Dateigröße

max. 85 KB

Animationsdauer

15 Sec.

Das Fireplace schließt sich wie ein Kamin um die Website und bietet damit viel Platz und Aufmerksamkeit für eine beeindruckende Markenpräsentation.

Name	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Fireplace	klassische Website	60,00 €	TKP



Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh

Tel.: (030) 290 21-15 616

E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de



Christian Schuler

Tel.: (030) 290 21-15 565

Fax: (030) 290 21-544

E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de

Mobile Werbeformate



Mobile Werbeformate
Banner



Mobile Werbeformate
Content Ad



Mobile Werbeformate
Interstitial



Mobile Werbeformate

Banner

Dateigröße

max. 25 KB

Animationsdauer

15 Sek.

Vom User akzeptiertes Werbemittel. Platziert an exponierter Stelle, am oberen Rand der Seite. Werbebotschaft kann auch in Form einer Animation oder Streamings hinterlegt werden. Verlinkt wird auf die Internetpräsenz des Werbetreibenden.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Banner	300 x 50 Pixel	mobile Website	40,00 €	TKP

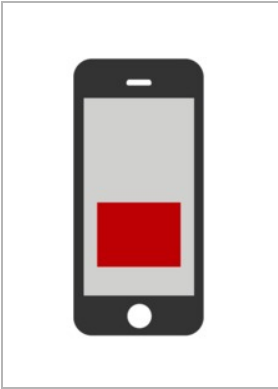


Esra Ascher

Tel.: (030) 290 21-15 512

Fax: (030) 290 21-566

E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Mobile Werbeformate
Content Ad

Dateigröße
Animationsdauer

max. 25 KB
 15 Sek.

Eingebettet ins redaktionelle Umfeld.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Content Ad	300 x 250 Pixel	mobile Website	24,00 €	TKP



Esra Ascher
 Tel.: (030) 290 21-15 512
 Fax: (030) 290 21-566
 E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de



Bettina Kroh
 Tel.: (030) 290 21-15 616
 E-Mail: bettina.kroh@tagesspiegel.de



Christian Schuler
 Tel.: (030) 290 21-15 565
 Fax: (030) 290 21-544
 E-Mail: christian.schuler@tagesspiegel.de



Mobile Werbeformate

Interstitial

Dateigröße max. 60 kB
Animationsdauer 15 Sek.

Das Interstitial ist ein exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, das beim Aufruf der Seite geschaltet wird und sich über den gesamten Content legt. Der Nutzer hat die Möglichkeit, den Sound bei Videos zu aktivieren und die Werbung über einen Close-Button zu schließen. Das Werbemittel neutralisiert sich nach 15 Sekunden selbstständig.

Name	Format	Belegungseinheit	Preis	Preiseinheit
Interstitial	320 x 480 Pixel	mobile Website	65,00 €	TKP



Esra Ascher
 Tel.: (030) 290 21-15 512
 Fax: (030) 290 21-566
 E-Mail: esra.ascher@tagesspiegel.de

Technische Angaben

Werbemittelspezifikationen für Standardformate

- Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.
- Flash-Werbemittel dürfen die Dateigröße um bis zu 10kB überschreiten.
- Dateiformate
- Grafikformate (.jpg .gif .png)
- Multimediaformate (.swf)
- Rich-Media-Formate (.html .dhtml)
- Werbemittel mit Soundeffekten müssen standardmäßig mit ausgeschaltetem Sound und der Möglichkeit zur Aktivierung und gleichartigen Deaktivierung des Sounds angeliefert werden.

Werbemittelspezifikationen für Sonderformate

- Dateiformate:
 - Grafikformate (.jpg.gif.png)
 - Rich-Media-Formate (.html.dhtml)
 - Multimediaformate (.swf) (außer Skybox/ Newsbox/ Textscraper)
- Flash-Werbemittel dürfen die Dateigröße um bis zu 10kB überschreiten.
- Die Zahlen in den Klammern bei expandierenden Werbemittel geben die maximale Ausdehnung in jeweils der entsprechenden Richtung an.
- Alle Werbemittel ohne Animationszeit sind nur als grafische Werbemittel (.jpg.gif.png) verwendbar.

Billboard

- Schließt sich wie ein Kamin um die Website und bietet damit viel Platz und Aufmerksamkeit für eine beeindruckende Markenpräsentation.
- Seitenbreite $\times 250$ px
- Dateigröße: max. 60 kB
- Animationsdauer: 15 Sec.
- Dateiformat: html-Code, swf, gif, jpg, png
- Fallbacks: gif, jpg, png
- +10 px Abstand zum Content an allen Seiten
- Sound: on Click
- Seitenbreiten 995 px

Fireplace

- Schließt sich wie ein Kamin um die Website und bietet damit viel Platz und Aufmerksamkeit für eine beeindruckende Markenpräsentation.
- Seitenbreite $\times 90 + 2 \times 120/160 \times 600$ px
- Dateigröße: max. 85 kB
- Animationsdauer: 15 Sec.
- Dateiformat: html-Code, swf, gif, jpg, png
- Fallbacks: gif, jpg, png
- +10 px Abstand zum Content an allen Seiten
- Skyscraper sollten von der Seite andocken
- Andernfalls muss die Breite des Superbanners erweitert werden
- Skyskönnen stickysein
- Sound: on Click
- Seitenbreiten $995 \text{ px} + 2 \times 10 \text{ px}$

HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen als Redirect angeliefert und in einem iframegekapselt sein
- Physische Werbemittel können nur in Ausnahmefällen und mit vorheriger Absprache angeliefert werden
- Es können beliebig viele Grafiken, CSS, JavaScript- und andere Dateien verwendet werden
- Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad liegen: z. B. werbung/Skyscraper/css/..., werbung/Skyscraper/js/..., werbung/Skyscraper/img/...
- Pro Werbemittel darf es nur eine HTML-Datei geben, die als eigentliches Werbemittel fungiert. Diese Datei muss im Verzeichnispfad oberhalb der Ressourcendateien (Bilder, JS, CSS) liegen (z. B. werbung/Skyscraper/index.html)
- Alle Dateien müssen relativ miteinander verknüpft sein (z.B. src="css/meinedatei.css")

- AdSpirit wird in der HTML-Datei den <head> und <body> entfernen und nur den Inhalt des <body> übrig lassen. Das bedeutet, dass auch alle <body>-Attribute ignoriert werden. Diese sollten daher anderweitig (CSS/JavaScript) definiert werden
- Genauere Informationen finden Sie unter: BVDW HTML5-Richtlinie
- HTML5 Werbemittel inkl. Code und Bilder:
 - Desktop: 100 kB
 - Tablet: 60 kB
 - Phone: 40 kB
- Maximale nachgelagerte Dateigröße:
 - Desktop: 150 kB
 - Tablet: 150 kB
 - Phone: 100 kB
- Maximale nutzerinitiierte Nachlade-Größe:
 - Desktop: 2,5 MB
 - Tablet: 2 MB
 - Phone: 2 MB

Flash-Werbemittel

Klickzählung über clickTagAufruf

- Die Klickzählung erfolgt, indem die Ziel-URL vom AdServer als Parameter an die URL des Flash-Werbemittels übergeben wird.
- Verwendung des "getURL"-Kommandos:
 - Aufruf "on (release)" ausführen
 - Eintrag "clickTag" steht im URL-Feld
 - Einstellung "Ausdruck" ist aktiviert
 - Wählen Sie für das Zielfenster bitte "_blank"
- Actionscript-Code: `on (release) {getURL(clickTag, "_blank");}`
- Ist der Button nicht in der _root-Ebene, sondern in einem Symbol verschachtelt, muss der Variablen "clickTag" noch ein "_level0:" vorangestellt werden.

Vorgehen bei mehreren Click-Through-Bereichen

- Sollte Ihr Flash mehrere Click-Through-Bereiche mit verschiedenen Ziel-URLs enthalten, so kann auch an die Variable „clickTag“ die entsprechende Ziel-URL angehängt werden. (Evtl. muss die Ziel-URL vorher URL-encoded werden, dies wird hier nicht erläutert.)
- Beispiel: `getURL(clickTag+ "http://www.zielurl.de", "_blank");`

Zusätzliche Optionen

- Flash-Parser
 - Unser System enthält einen Flash-Parser, der automatisch die hinterlegte Art der Klick-Aktion im Flash erkennt. Falls die gängige Methode mittels "clickTag" nicht verwendet wurde, sucht der Flash-Parser die entsprechenden Javascript/ FSCommands und implementiert diese im Bannercode.
 - Auslieferung ohne Klickzählung
 - Sollte eine Klickzählung nicht notwendig sein, kann eine Auslieferung erfolgen, wenn die Ziel-URL im Flash-File fest hinterlegt ist.
- Steuerung des Expand-Effekts durch fscommand (nach IAB-Standard)
 - Öffnen: `fscommand("expand");`
 - Schließen: `fscommand("collapse");`
 - Es können auch andere Bezeichnungen genutzt werden, bitte teilen Sie uns diese mit.
 - Das Ein- und Ausklappen kann entweder durch MouseOver gesteuert werden oder durch Klick auf den Skyscraper und einen Close-Button.
 - Eine Flash-Vorlage senden wir Ihnen auf Anfrage zu.
- Optionensteuerung des Layer (Nach IAB-Standard)
 - Wenn ein Flash-File als Layer dargestellt wird, muss ein Close-Button implementiert werden, der die Aktion `FSCOMMAND("adlayerhider")` ausführt. Diese Aktion zum Ausblenden des Flashs erfolgt automatisiert nach 15 Sekunden, wenn der User bis dahin keine manuelle Schließung vorgenommen hat.
 - Alternativ besteht auch die Möglichkeit der Einbindung eines Close-Buttons durch uns. Dafür benötigen wir lediglich eine Flash-Datei in entsprechender Größe und die Information über die Loop-Länge.
 - Das Flash-File wird in einem Layer pixelgenau auf dem jeweiligen Werbeträger positioniert. Dabei bleibt der transparent überlagerte redaktionelle Content unverändert klickbar.
 - Bitte beachten Sie, dass der Layer klar als Werbemittel erkennbar sein muss.
- Soundeffekte
 - Werbemittel mit Soundeffekten müssen standardmäßig mit ausgeschaltetem Sound und der Möglichkeit zur Aktivierung und gleichartigen Deaktivierung des Sounds angeliefert werden.

Streaming Ads

- Hosting
 - Die Auslieferung erfolgt über einen Redirect zum Streaming-Server Ihres Dienstleisters. Der Film muss daher dessen technischen Spezifikationen entsprechen und unterliegt aus unserer Sicht keiner kB-Begrenzung.

- Übertragungsrate
 - Einige, für die Darstellung des Streams notwendige, Plugins stellen die Möglichkeit zur Verfügung, die vom Nutzer voreingestellte Übertragungsrate abzufragen und einen Film in entsprechender Qualität einzuspielen. Bitte nutzen Sie diese Möglichkeit.
- Plugin
 - Bitte erstellen Sie eine auf JavaScript basierende Plugin-Abfrage, die bei nicht vorhandenem Plugin ein alternatives Werbemittel aufruft.
- Click-Tracking
 - Wenn wir im Reporting zusätzlich zu den Auslieferungen auch die AdClicks ausweisen sollen, muss der Aufruf entsprechend erfolgen. Bitte gestalten Sie die Werbemittel entsprechend.
- Streaming-Werbemittel können in allen Werbeformen eingesetzt werden.

Anlieferung der Werbemittel

- Bitte liefern Sie Ihre Daten per E-Mail an banner@urban-media.com an.
- Um die Werbemittel reibungslos platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens 3 Werktage vor Start der Kampagne (Grafiken) bzw. 4 Werktage (Wallpaper & interaktive Werbeformen) bzw. 5 Werktage (Content Integration) folgende Details:
- Kundenname & Ansprechpartner für Rückfragen
- Zeitraum pro Motiv
- Webangebot und Rubrik
- Werbemittel & Ziel-URL
- Default-Werbemittel
 - Bei Flash- und Streaming-Werbemitteln können wir auf Kundenwunsch eine Default-Grafik (.gif, .jpg, .png) mit den gleichen Abmessungen hinterlegen, die bei fehlendem PlugIn ausgeliefert wird.
- Optimierung
 - Gerne lassen wir mehrere Ihrer Motive gegeneinander rotieren. Anhand der Klickrate wird die Auslieferung automatisch auf das klickstärkste Werbemittel optimiert.
 - Zusätzlich besitzt der Ad-Server eine automatische Optimierung, die auf den klickstärksten Platzierungen verstärkt ausliefert.

Kontakt Ad Management

banner@urban-media.com

Telefon: +49 30 29021 18625