

Redaktionelle Sonderbeilage

Ergebnisbeilagen 2019

.Generali Halbmarathon

.BMW Berlin Marathon



Der Tagesspiegel ist „Exklusiver Medienpartner im Bereich Zeitung und Zeitschriften“ und veröffentlicht die Ergebnisbeilagen folgender vom SCC vermarkteten Läufe:



39. Generali Halbmarathon am 07.04.2019

Erscheinungstag: Montag, 08.04.2019



46. BMW Berlin-Marathon am 29.09.2019

Erscheinungstag: Montag, 30.09.2019

Die Beilagen liegen direkt am Folgetag eines Laufes dem Tagesspiegel bei.

Neben einer Auflistung aller Teilnehmer und Ergebnisse erhält der Leser Informationen und Impressionen dieser internationalen Laufevents.

Verbreitung
**Der
Tagesspiegel**

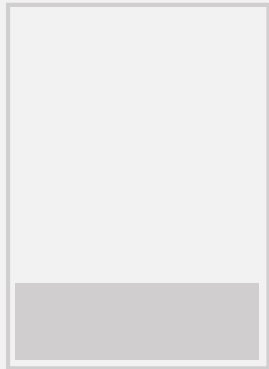
Reichweite
352.000

- ▶ *Der Tagesspiegel hat täglich **352.000 Leser** und ist damit die **reichweitenstärkste Berliner Tageszeitung.***
- ▶ *Der Tagesspiegel ist **die Nr. 1 bei den kaufkräftigen Berlinern und Potsdamern.***
- ▶ *Die Tagesspiegel-Leser sind überdurchschnittlich häufig in ihrer Freizeit mit dem Thema Sport beschäftigt: **56 % treiben mehrmals in der Woche Sport oder besuchen Sport-veranstaltungen.***

Anzeigenformate und Preise

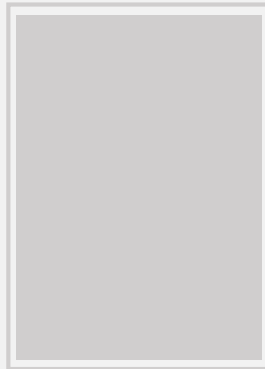
Ergebnisbeilagen 2019 .Generali Halbmarathon .BMW Berlin Marathon

**Profitieren
 Sie von 20 %
 Kombirabatt***



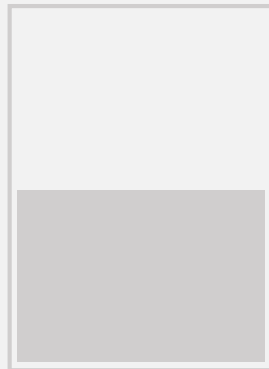
Titelstreifen

B 240 x H 75 mm



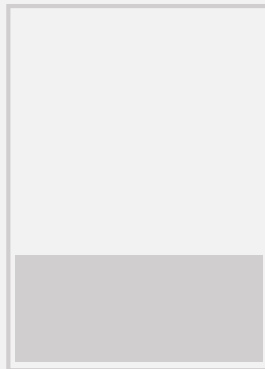
1/1 Seite

B 240 x H 370,5 mm



1/2 Seite quer

B 240 x H 180 mm



1/3 Seite quer

B 240 x H 120 mm

Format	Preis
Titelstreifen	4.165,00 €
1/1 Seite	17.871,00 €
1/2 Seite	8.935,50 €
1/3 Seite	5.957,00 €

Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 109.216 verkaufte Exemplare laut IVW III/2018 (Mo.-Fr.)

Format: Tabloid

Satzspiegel: B 240 mm x H 370,5 mm

39. Generali Halbmarathon

Erscheinungstag:
 Montag, 8. April 2019

Anzeigenschluss:
 Mittwoch, 20. März 2019

46. BMW Berlin-Marathon

Erscheinungstag:
 Montag, 30. September 2019

Anzeigenschluss:
 Mittwoch, 11. September 2019

Es gilt die Preisliste Nr. 59 vom 1. Januar 2019. Alle Preise sind AE- und rabattfähig, zzgl. MwSt.
 Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de

* Der Kombirabatt gilt für Kunden, die
 in beiden Ergebnisbeilagen Anzeigen
 schalten.

Das Leitmedium der Hauptstadt

Nr.1 im Zitate-Ranking	1. freie Zeitung nach dem Krieg	Nr.1 bei Politik-Entscheidern	Nr.1 bei Top-Verdienern
Nr.1 bei Inhabern und Vorständen*	Nr.1 bei Wissenschaftlern	Nr.1 bei Auszubildenden und Schülern	Nr.1 bei kaufkräftigen Lesern
Nr.1 bei Lesern mit exklusivem Bekleidungsstil	Nr.1 bei kaufkräftigen Käufern von Premium-Marken	Nr.1 bei kaufkräftigen Lesern, die Schmuck schätzen	Nr.1 bei Umweltbewussten
Nr.1 bei Konzertbesuchern, Opernliebhabern und Liebhabern klassischer Konzerte	Nr.1 bei Kinobesuchern	Nr.1 bei Freiberuflern	Nr.1 bei Akademikern
Nr.1 bei Berliner News Portalen	Nr.1 bei Theaterbesuchern	Nr.1 bei Immobilienkäufern	Nr.1 bei Lesern, die viele Reisen planen
Nr.1 bei Besuchern von Museen, Ausstellungen und Galerien	Nr.1 bei Möbelkäufern	Nr.1 bei Multiplikatoren	Nr.1 bei Top-Entscheidern der Hauptstadt
Nr.1 bei Besuchern von kulturellen Veranstaltungen	Nr.1 bei Selbstständigen	Nr.1 bei CEOs	Nr.1 beim Mittelstand
Nr.1 bei kaufkräftigen Lesern,	Nr.1 bei Eltern	Nr.1 bei Finanz-Entscheidern	Nr.1 bei Pkw-Käufern

Tagesspiegel

Haben wir Ihr
Interesse geweckt?
Wir beraten Sie gerne:

Nils Höfert

Verkaufsleitung Magazine

Telefon: (030) 290 21 - 15 525

E-Mail: nils.hoefert@tagesspiegel.de

Weitere redaktionelle Umfelder des
Tagesspiegels zum Thema Sport:

