

Erscheinungstermine 2020  
 29. März | 13. September  
 Anzeigenschlüsse: 21.02. | 07.08.

Magazin PRINT & DIGITAL

# URBAN SPORTS ist das sportliche Magazin im Tagesspiegel

**Berlin bewegt sich.** Die Menschen der Metropole joggen zur Arbeit, radeln an Wochenenden durch den Grunewald, trainieren ihre Muskeln auf öffentlichen Playgrounds oder hangeln sich in Kletterhallen von Hindernis zu Hindernis.

Das Angebot ist riesig, der Wunsch nach Bewegung und spannenden Möglichkeiten ebenfalls. Der Tagesspiegel folgt diesen Trends und stellt sie vor.

URBAN SPORTS erscheint mit zwei Ausgaben print & digital in 2020 – spannend, abwechslungsreich geschrieben sowie reich bebildert. Jeweils mit einem Terminkalender der vielen Lauf- und Sportevents in Berlin.

**Sie wollen eine sportbegeisterte Zielgruppe jeden Alters ansprechen? URBAN SPORTS bietet Ihnen das ideale Umfeld für Ihre Anzeigen und Advertorials print & digital!**

Verbreitung  
**PRINT**  
 &  
**DIGITAL**

Reichweite  
 mindestens  
**349.000**  
 Leser

- ▶ *Der Tagesspiegel hat täglich **349.000 Leser** und ist damit die **reichweitenstärkste Berliner Tageszeitung.***
- ▶ *Der Tagesspiegel ist **die Nr. 1 bei den kaufkräftigen Berlinern und Potsdamern.***
- ▶ *Die Tagesspiegel-Leser sind überdurchschnittlich häufig in ihrer Freizeit mit dem Thema Sport beschäftigt: **56 % treiben mehrmals in der Woche Sport oder besuchen Sport-veranstaltungen.***

# URBAN SPORTS

## Themen & Inhalte



**Smart Magazine**  
Alle Ausgaben **Urban Sports** digital zum Nachlesen:  
[smartmagazines.tagesspiegel.de](http://smartmagazines.tagesspiegel.de)



**URBAN SPORTS läuft das ganze Jahr** Egal ob im Verein oder individuell, egal ob groß oder klein, egal ob für den Gelegenheits- oder Tempomacher. Laufen, Joggen und Street Run als urbane Trends findet in jeder Ausgabe statt, inklusive einem allumfassenden Laufkalender für die Jahresplanung eines jeden Läufers.

**Laufen mit dem SCC** URBAN SPORTS erscheint jeweils vor den sportlichen Großereignissen in der Hauptstadt: Generali Halbmarathon und BMW Berlin Marathon.

**Die Spielplätze der Stadt** URBAN SPORTS zeigt öffentliche Playgrounds, Kletterhallen oder auch Indoorsurfen.

**Profis und Breitensportler** URBAN SPORTS portraitiert sie bei ihrem Training.

**Tipps für das nächste Training** URBAN SPORTS macht Lust auf mehr Bewegung.

**Die wichtigen Termine** URBAN SPORTS hat den Überblick für Berlin & Brandenburg: Laufen, Radeln, Schwimmen

Der Tagesspiegel ist Medienpartner des **SCC Berlin**

Die Tagesspiegel Laufgruppe trainiert mit Lesern für den Berlin **Marathon**

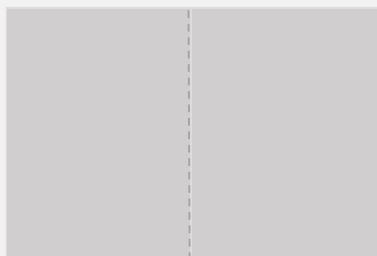
► Sie wollen mehr über die exklusive Medienpartnerschaft mit SCC Events GmbH, einem der größten Sportveranstalter und Ausrichter des BMW Berlin Marathons wissen?

► Sie wollen mehr über die Checkpoint Laufgruppe wissen?

► Sprechen Sie uns über Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten der sportlichen Seite des Tagesspiegels an.

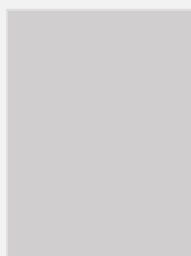
# Anzeigenformate und Preise

## URBAN SPORTS – Ihre Anzeige trifft Aktive!



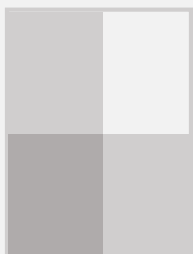
**2/1 Seite und Opening Spread**

B 480 x H 320 mm



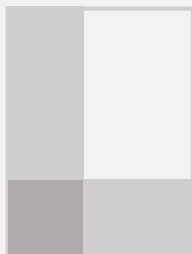
**1/1 Seite, U2, U3, U4**

B 240 x H 320 mm



**1/2 Seite**

B 117 x H 320 mm (hoch)  
B 240 x H 157 mm (quer)



**1/3 Seite**

B 80 x H 320 mm (hoch)  
B 240 x H 105 mm (quer)



**1/4 Seite**

B 57 x H 320 mm (hoch)  
B 240 x H 80 mm (quer)



URBAN SPORTS digital

Format	Premium	Preis
2/1	Opening Spread	19.010,00 €
2/1	Doppelseite	16.750,00 €
1/1	U4	10.630,00 €
1/1	U2, U3	9.630,00 €
1/1		8.370,00 €
1/2		4.600,00 €
1/3		3.180,00 €
1/4		2.430,00 €
4/1	Advertorial	35.990,00 €
2/1	Advertorial	18.000,00 €
1/1	Advertorial	9.000,00 €
1/2	Advertorial	4.950,00 €
1/4	Advertorial	2.160,00 €

**Zielgruppe** URBAN SPORTS richtet sich an alle Sportbegeisterten jeden Alters und an diejenigen, die es noch werden wollen.

**Auflage** URBAN SPORTS liegt der Gesamtauflage des richtet sich an alle Sportbegeisterten jeden Alters und an diejenigen, Tagesspiegels bei, ist im Tagesspiegel Shop erhältlich sowie digital als E-Paper und Digitalmagazin.

**Distribution** Die garantierte Mindestauflage entspricht der Auflage des Tagesspiegels in Höhe von 116.560 Exemplaren (IVW /III2019 /Sa-So)

**Digital Magazin** Die Ausgaben von URBAN SPORTS werden als Smart Magazin digital veröffentlicht.

**Druckparameter siehe:** <https://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de/der-tagesspiegel/technische-angaben>

**Anlieferung:** PDF oder EPS an [druckunterlagen@tagesspiegel.de](mailto:druckunterlagen@tagesspiegel.de)

**Beschnittzugabe** Die Beschnittzugabe beträgt 3 mm an jeder Seite.

Es gilt die Preisliste Nr. 60 vom 1. Januar 2020. Alle Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig und gelten zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](http://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)

Ihr  
**ADVERTORIAL**  
in URBAN SPORTS

- Das Format in **redaktioneller Anmutung** bietet print & digital genügend Raum für Ihre Unternehmensdarstellung.
- Wählen Sie zwischen einer **Strecke mit bis zu vier Seiten** oder einem seitenteiligen Format.
- Die Verlagsredaktion des Tagesspiegels bietet **Full Service Leistung** bei der Umsetzung.
- Interviews, Grafiken, Texte, **Bebilderung: Sie haben die Hoheit über die Inhalte**



Advertorial: adidas, Ausgabe März 2019