



# MOBIL-Serie

2020

Key Facts | Marktposition

# Der Tagesspiegel: Leitmedium der Hauptstadt



steigende Auflagen

zum  
 1., 2., 3., 4., 5., 6.,  
 7., 8., 9., 10., 11., 12.,

**13. Mal**  
 in Folge



setzt seinen  
 Wachstumskurs fort

**Nr. 1**



unter den Berliner Tageszeitungen

bei verkaufter Auflage  
 und „harter“ Auflage



größter + steigender  
 Marktanteil

Auflage  
 werktags:\*

**115.600**

Auflage  
 Wochenende:\*

**118.900**

► **Der Tagesspiegel wächst:**  
 Er hat die **höchste verkaufte Auflage aller Berliner Zeitungen** mit **seit über zehn Jahren wachsendem Marktanteil**.  
 Seit 13 Quartalen in Folge verzeichnet er einen leichten Wachstum der verkauften Auflage und damit die beste Auflagenentwicklung aller deutschen Tageszeitungen.

\*Quelle: IVW IV/2019, verkaufte Auflage Mo.–Fr. bzw. Sa.–So.

# Tagesspiegel MOBIL

## Die Tagesspiegel MOBIL-Serie

**Mobilität ist das bestimmende Thema der Gegenwart und Zukunft.** In der Verlagsserie „**MOBIL**“ widmen wir uns Facetten der Mobilität in Stadt und Umland. Wir begeistern unsere Leserschaft mit **Geschichten und Reportagen aus allen Bereichen:** angefangen bei Automobil, über Motorrad, Sport, Umwelt bis hin zu urbaner Mobilität. Von Alltag bis Urlaub. Wir bereiten saisonale Themen auf, liefern Tipps und Ratschläge. Die Serie erscheint **2020 viermal** mit einem Umfang von etwa **vier Seiten** als eigenständiges Buch. Innerhalb der Mobil-Serie bieten wir Ihnen neben **klassischen Anzeigen** die Möglichkeit, sich im Rahmen von **Content Marketing** mit Beiträgen oder auch **Advertorials** inhaltlich einzubringen. Auf Wunsch gestalten wir Ihre ganz eigene **Erlebniswelt im Look and Feel des Tagesspiegels.**



**Erscheinungstage:** 21.03. + 13.06. + 12.09. + 14.11.  
**Anzeigenschlüsse:** 28.02. + 21.05. + 21.08. + 16.10.

**Nr.1** 

der Tagesspiegel ist die Nr. 1 bei PKW-Käufer\*innen

**Nr.1** 

bei Top-Verdienern\*innen

► **Tagesspiegel-Leser sind besonders einkommensstark und kaufkräftig.** Für einen Neuwagen wollen sie im Durchschnitt über 31.600 Euro ausgeben.

Quelle: LA Berlin 2018; Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdam/Potsdamer Umland; \*Leser\*innen ab 18 Jahren; EAB 2017; tagesspiegel.de/leitmedium

# Machen Sie die MOBIL-Serie unverwechselbar



Format: Nordisch (B 370,5 mm x H 528 mm)

Neben **klassischen Anzeigen** bieten wir Ihnen mehrere redaktionell anmutende Formate an. Sie werden so zum **integrativen Bestandteil** unserer Strecke und können Ihre Themen ausführlich der Leserschaft vorstellen:

### Content Marketing:

Wir erzählen Ihre Geschichte. Berichten z. B. über Jubiläen oder stellen neueste Automodelle vor. Dabei bedienen wir uns klassischer journalistischer Formate wie Reportagen, Porträts oder Interviews.

### Advertorials:

Mit Hilfe der standardisierten Advertorials transportieren Sie bei Einsatz kleinerer Budgets Ihre ganz eigenen (Kurz-) Vorstellungen, Ankündigungen oder News.

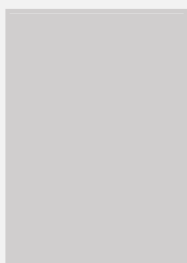
### Anzeigen:

Die klassische Angebots- und Imageanzeige steht Ihnen als Instrument ebenfalls zur Verfügung.

### MOBIL-Serie 2020

- ▶ **21.03.2020 (AS 28.02.2020)**  
u.a. Future Mobility
- ▶ **13.06.2020 (AS 21.05.2020)**  
u.a. Formula E
- ▶ **12.09.2020 (AS 21.08.2020)**  
u.a. INNOTRANS
- ▶ **14.11.2020 (AS 16.10.2020)**  
u.a. Motorworld Classics

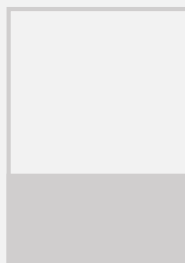
**Formate**



**1/1 Seite**  
 B 370,5 x H 528 mm



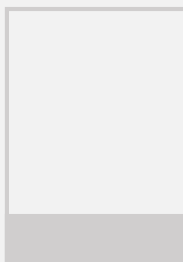
**1/2 Seite**  
 B 370,5 x H 264 mm



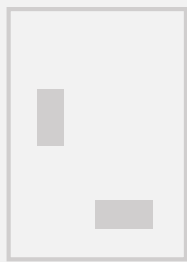
**1/3 Seite**  
 B 370,5 x H 167 mm



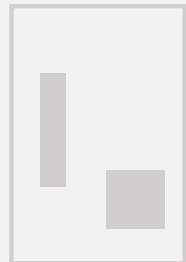
**1/4 Seite**  
 B 183,3 x H 250 mm



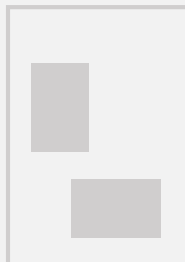
**Blattbreiter Streifen**  
 B 370,5 x H 100 mm



B 58,5 mm x H 100 mm  
 B 120,9 mm x H 50 mm



B 58,5 mm x H 200 mm  
 B 120,9 mm x H 100 mm



B 58,5 mm x H 150 mm  
 B 183,3 mm x H 100 mm

**Content Marketing**

|                                    | <b>Preis</b> |
|------------------------------------|--------------|
| 1/1 Seite                          | 10.500,00 €  |
| ab der 2. 1/1 Seite                | 9.450,00 €   |
| 1/2 Seite                          | 8.400,00 €   |
| Aufmacher<br>B 183,3 mm x H 250 mm | 7.350,00 €   |
| 1/4 Seite                          | 6.300,00 €   |

**Advertorialformate**

|  | <b>Preis</b> |
|--|--------------|
| 1/1 Seite  | 10.395,00 €  |
| 1/2 Seite  | 8.295,00 €   |
| 1/4 Seite  | 6.195,00 €   |
| B 58,5 mm x H 150 mm oder<br>B 183,3 mm x H 100 mm | 2.016,00 €   |
| B 58,5 mm x H 200 mm oder<br>B 120,9 mm x H 100 mm | 1.459,50 €   |
| B 58,5 mm x H 100 mm oder<br>B 120,9 mm x H 50 mm  | 756,00 €     |

**Alleinplatzierte Anzeigenformate**

|                                | <b>Preis</b> |
|--------------------------------|--------------|
| 1/1 Seite                      | 9.450,00 €   |
| 1/2 Seite                      | 7.350,00 €   |
| 1/3 Seite                      | 6.300,00 €   |
| 1/4 Seite                      | 5.250,00 €   |
| Blattbreiter Streifen x 100 mm | 3.150,00 €   |

Es gilt die Preisliste Nr. 60 vom 1. Januar 2020. Alle Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig und gelten zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf [www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de](http://www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de)

Ihre  
**Themen**

individuell  
 gestaltet

► Die Verlagsredaktion des Tagesspiegels bietet Ihnen **Ful-I Service-Leistung** bei der Umsetzung.

► **Content Marketing, Advertorialformate** oder **alleinplatzierte Anzeigenformate.** Suchen Sie Ihr passendes Format aus.

## Das Leitmedium der Hauptstadt



Der Tagesspiegel  
 Haben wir Ihr  
 Interesse geweckt?  
 Ich berate Sie gerne:

**Mark Kohne**  
**Leitung Vermarktung**  
**Kultur Tourismus Stiftungen NGO**  
**Karriere Bildung Mobil Immobilien**  
 Telefon: (030) 290 21 – 15 xxx  
 E-Mail: [mark.kohne@tagesspiegel.de](mailto:mark.kohne@tagesspiegel.de)

**Frank Haseloff**  
**Key Account Manager**  
 Telefon: (030) 290 21 – 15 513  
 E-Mail: [frank.haseloff@tagesspiegel.de](mailto:frank.haseloff@tagesspiegel.de)

► Mit fast 119.000 verkauften Exemplaren am Wochenende ist der Tagesspiegel die **Nr. 1 unter den Berliner Tageszeitungen.**

Quelle: IVW IV/2019, verkaufte Auflage; \*B.Z.: Mo.-Sa. (Es wird keine Belegungseinheit für das Wochenende gemeldet.)