

VISION ZERO

Erscheinungstag: Montag, 14. Juni 2021
Anzeigenschluss: Montag, 24. Mai 2021
DU-Schluss: Montag, 07. Juni 2021
Format: Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
+ DIGITAL auf themenspeziale.tagesspiegel.de

Hintergrund

Die Null ist eher übel beleumundet, aber gerade hat sie Konjunktur: Ziel von Politik müsse „Zero Covid“ sein, fordern einige Virologen und Ärzte, also überhaupt keine Neuinfektionen mit dem Coronavirus mehr. Sars-CoV-2 hat das Bewusstsein für andere, weit tödlichere Erkrankungen wie Krebs in den Hintergrund treten lassen. Am 14. und 15. Juni will das Symposium „Vision Zero – Die Neuvermessung der Onkologie“ in Berlin zum siebten Mal Chancen und Möglichkeiten ausloten, die Zahl der vermeidbaren Todesfälle durch Krebs in Deutschland auf Null zu drücken.

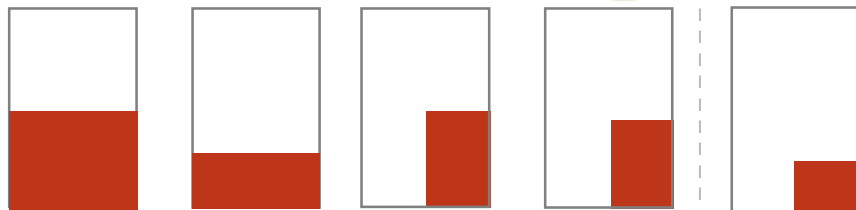
Vorläufige redaktionelle Themen

- Vision Zero will unter anderem **Frühaufklärung, Ernährung, Prävention oder Digitalisierung bei Krebs** deutlich verbessern. Wir sprechen mit einem Experten darüber, wie realistisch diese Ziele sind.
- Veranstaltet wird das **Symposium vom Münchner Netzwerk gegen Darmkrebs e.V.** Obwohl sich kaum ein Tumor so sicher und frühzeitig diagnostizieren lässt wie **Darmkrebs**, sterben in Deutschland immer noch jährlich rund 20.000 Menschen daran. Andere Länder sind bei der **Früherkennung mittels Darmspiegelung** deutlich weiter. Was lässt sich von ihnen lernen?
- Wie gefährlich ist das **Coronavirus gerade für Krebspatienten** mit ihrer geschwächten körperlichen Konstitution? Können sie **bevorzugt geimpft** werden? Welche **anderen Folgen hat die Pandemie** außerdem ganz praktisch für sie, zum Beispiel beim Aufschieben von Operationen?
- Der Februarschnee ist innerhalb eines Tages geschmolzen, schon bricht sich der **Frühling mit Rekordtemperaturen** Bahn. Ein weiterer Hitzesommer kündigt sich an, wie er angesichts des **Klimawandels** schon fast Normalität ist. Steigt damit auch die **Wahrscheinlichkeit, Hautkrebs zu entwickeln**? Und was kann man individuell dagegen tun? Wir geben Tipps.

Format- und Preisbeispiele

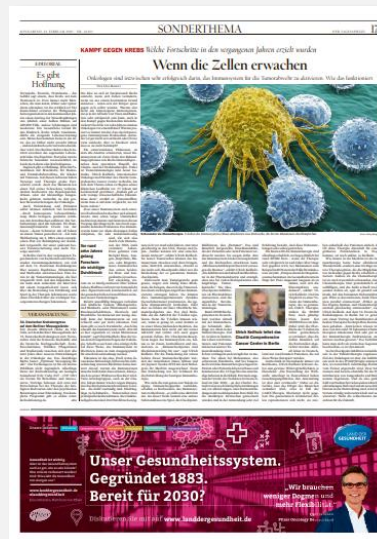
Diese Anzeigen erscheinen auch digital

Kombipreis
Print und
Digital



1/2 Seite quer	Streifen	Eckfeld alleinplatziert	1/4 Seite hoch	Postkarte
B 370,5 mm H 264 mm 19.341,00 €	B 370,5 mm H 120 mm 8.946,00 €	B 183,3 mm H 264 mm 11.900,00 €	B 184,5 mm H 250 mm 9.696,00 €	B 184,5 mm H 120 mm 4.248,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.–Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Beispiel: Krebsaktionstag 2020

Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 107.018 verkaufte Exemplare (IVW IV/2020; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam.* 16,47 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Jan. 2021)
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** zählt zu den bundesweit am häufigsten zitierten Tageszeitungen und führt das Ranking der meistzitierten Regionalzeitungen an.

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018; *Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

Kontakt

Tatjana Polon
 Verlagsleitung Themenspeziale & Magazine
 Telefon: (030) 290 21-15519
 E-Mail: tatjana.polon@tagesspiegel.de

Verlag Der Tagesspiegel GmbH
 Askanischer Platz 3
 10963 Berlin
www.tagesspiegel.de

