

BERLIN-BRANDENBURG 2035: WIE WOLLEN WIR LEBEN?

Erscheinungstag: Freitag, 03. September 2021
Anzeigenschluss: Freitag, 13. August 2021
DU-Schluss: Freitag, 27. August 2021
Format: Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
+ DIGITAL auf specials.tagesspiegel.de oder auf themenspeziale.tagesspiegel.de

Hintergrund

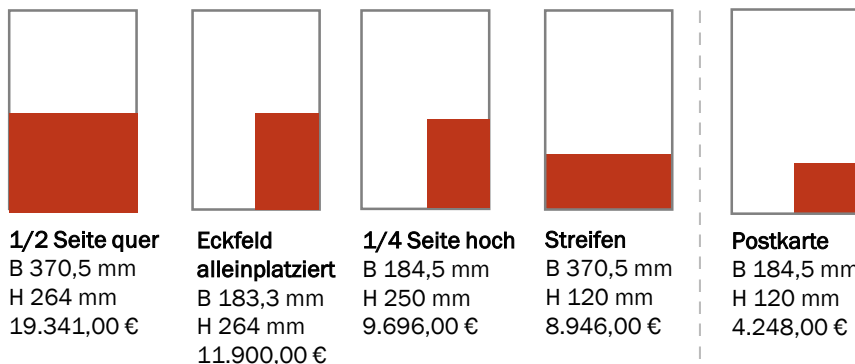
Nicht nur durch die aktuelle Pandemie spitzen sich momentan viele gesellschaftspolitische Themen und Probleme wie im Brennglas zu. Ob auf politischer Ebene (EU, Nato, Weltordnung, Weltorganisationen, Gesundheitspolitik) oder auf Sachebene (Klimapolitik, Nachhaltigkeitsthemen, Digitalisierung, Verkehrswende) – überall scheinen uns die Dinge über den Kopf zu wachsen. Die Pandemie ist dabei Beschleuniger und Entschleuniger zugleich. Wir blicken in einem Themenspezial kritisch auf die Metropolregion der Zukunft.

Vorläufige redaktionelle Themen

- Gespräch mit einem Zukunftsforscher
- Stadtplanung, Bauen, Architektur
- Soziale Stadt
- Mobilitätswende
- Nachhaltigkeit/Klimawandel
- Wohnen und Arbeiten
- Tourismus
- Kulturmetropole

Format- und Preisbeispiele

Diese Anzeigen erscheinen auch digital



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.- Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 107.018 verkaufte Exemplare (IVW IV/2020; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam. (14,47 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Feb. 2021))
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** Der Tagesspiegel zählt zu den am häufigsten zitierten Medien Deutschlands. (Media Tenor Zitate-Ranking, Januar-Dezember 2020)

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;

Kontakt

Tatjana Polon
Verlagsleitung Themenspeziale & Magazine
Telefon: (030) 290 21-15519
E-Mail: tatjana.polon@tagesspiegel.de

Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
www.tagesspiegel.de

Content-Strecken: Format und Preisbeispiele für Advertorials

Eine Content-Strecke ist eine **Anzeige mit redaktionellem Charakter**. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.

MENSCHENRECHTE
40 Internationaler Tag der Menschenrechte am 10. Dezember 2020
Menschenrechte sind ein Wert, der nicht verhandelbar ist.

Die Zukunft beginnt jetzt
Vom 1. bis 3. September 2020 findet der 75. Jahrestag der Gründung der Vereinten Nationen (UN) statt. In diesem Jahr gehen wir in die Zukunft. Die Zukunft beginnt jetzt. Wir brauchen daher dringend einen Wandel in Denken und Handeln. Mit genau diesem Ziel hat Aktion gegen Hunger das Human Rights Film Festival Berlin (HRFF) gegründet, welches wir in diesem Jahr gemeinsam mit Save the Children und der NGO 'Schicksalshilfe' ausrichten. Bei der dritten Ausgabe des HRFF ist dieses die Zeit für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDG) im Fokus des Festivalprogramms. Die Ziele werden durch unsere Filmreihe veranschaulicht und im Rahmen einer interaktiven SDG-Konferenz diskutiert.

Zeit zu handeln
Weltweit leiden mehr als zwei Milliarden Menschen an Hunger und Armut. Der fortschreitende Klimawandel stellt das Fortbestehen der Menschheit grundsätzlich in Frage. Wir benötigen daher dringend einen Wandel in Denken und Handeln. Mit genau diesem Ziel hat Aktion gegen Hunger das Human Rights Film Festival Berlin (HRFF) gegründet, welches wir in diesem Jahr gemeinsam mit Save the Children und der NGO 'Schicksalshilfe' ausrichten. Bei der dritten Ausgabe des HRFF ist dieses die Zeit für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDG) im Fokus des Festivalprogramms. Die Ziele werden durch unsere Filmreihe veranschaulicht und im Rahmen einer interaktiven SDG-Konferenz diskutiert. Unsere Weltgemeinschaft hat sich vor fünf Jahren dem Erreichen von 17 globalen Zielen verpflichtet. Die Frage, ob wir diese Ziele bis 2030 erreichen, wird über nicht weniger als die Zukunft unseres Planeten und der Menschheit entscheiden. Uns bleiben höchstens noch zehn Jahre, um unsere Welt (wieder) auf Kurs zu bringen in Richtung einer nachhaltigen Zukunft. Es ist höchste Zeit zu handeln!

Ulrich Giese
Der 11. Generalsekretär der Vereinten Nationen und Co-Vorsitzender des Human Rights Council (HRC) ist seit Oktober 2018 im Amt.

Jan Sebastian Friedrich-Rohr
Geschäftsführer Aktion gegen Hunger & Gerechtigkeit des HRFF

Stefanie Henschel
Die Menschenrechtsbeauftragte und Hochkommissarin ist seit Januar 2020 im Amt.

Muster

1/1 Seite B 370,5 mm H 528 mm 42.620,00 €	1/2 Seite B 370,5 mm H 264 mm 21.710,00 €	1/4 Seite Eckfeld B 184,5 mm H 264 mm 13.535,00 €
---	---	---

Data Driven Marketing

Wir bieten Ihnen eine **effektive und KI-getriebene Marketingmaßnahme**, um passgenaue **Nutzer im Internet** zu erreichen. Dabei sorgt ein **zielgruppenspezifisches Targeting** für individuelle Werbung. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insbesondere eine optimierte Brand Awareness.

Option 1: Digitalpaket für 5.000,00 €

Data Driven Marketing in Premium-News, IAB AdBundle / Native Ads mit 200.000 Ad Impressions innerhalb der gewünschten Zielgruppe

Option 2: Digitalpaket für 10.000,00 €

Data Driven Marketing in Premium-News, IAB AdBundle / Native Ads mit 500.000 Ad Impressions innerhalb der gewünschten Zielgruppe



AGENDA – Der Politik Podcast

Von den wirtschaftlichen Herausforderungen der Covid-19-Krise über die drängenden Probleme der Digitalisierung bis hin zur anstehenden Bundestagswahl – in einzelnen Agenda-Episoden wird über **aktuelle und zukünftige Trends** debattiert. Der Tagesspiegel lässt dafür im Podcast **Spitzenvertreter aus Politik, Wirtschaft, Verbänden, Think Tanks, Wissenschaft und NGOs** zu Wort kommen und diskutiert, was auf die politische Agenda der einzelnen Sektoren gehört. Für **2021** sind u.a. folgende Agenda-Staffeln zu den Themen **Mobilität** (Mai/Juni), **Bundestagswahl – Digitales Positionspapier** (Juli/Aug) und **Nachhaltigkeit** (Sept/Okt) geplant.



Leistungen des Verlags der Tagesspiegel:

- Exklusivpartnerschaft für einen Beitrag
- Nennung als Partner im Vor- oder Abspann, Logo-Visibilität des Partners auf Internetseite
- Inhaltliche Podcastkonzeption
- Hosting des Podcast via iTunes, Spotify und Deezer und agenda-podcast.de
- Inkludiertes Mediavolumen für Podcastanzeigen in Höhe von 1.428 €

Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.- Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 107.018 verkaufte Exemplare (IVW IV/2020; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam. (14,47 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Feb. 2021))
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** Der Tagesspiegel zählt zu den am häufigsten zitierten Medien Deutschlands. (Media Tenor Zitate-Ranking, Januar-Dezember 2020)

Quelle: EAB 2017, LA Berlin 2020; Mediatenor 1-03-2018;

Kontakt

Tatjana Polon
Verlagsleitung Themenspeziale & Magazine
Telefon: (030) 290 21-15519
E-Mail: tatjana.polon@tagesspiegel.de

Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
www.tagesspiegel.de

