

TAG DER SENIOREN & TAG DER ÄLTEREN MENSCHEN

Erscheinungstage: Samstag, 21. August 2021
Freitag, 01. Oktober 2021

Anzeigenschlüsse: Freitag, 30. Juli 2021
Freitag, 10. September 2021

DU-Schlüsse: Freitag, 13. August 2021
Freitag, 24. September 2021

Format: Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
+ **DIGITAL** auf specials.tagesspiegel.de oder auf themenspeziale.tagesspiegel.de

Hintergrund

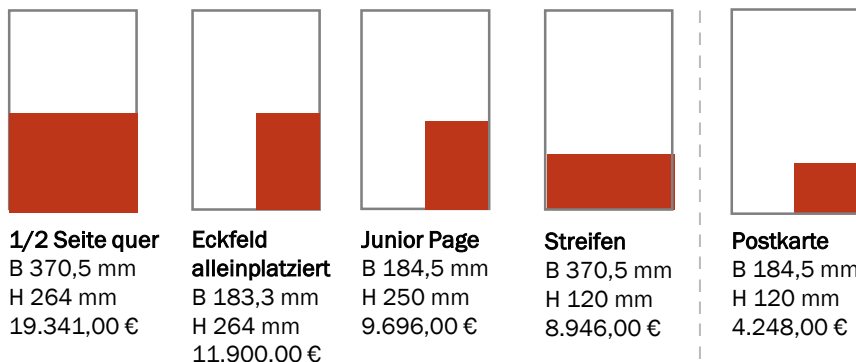
65 ist heutzutage kein Alter mehr. Seniorinnen und Senioren sind auch in ihren Siebzigern und Achtzigern oft noch sehr aktiv, körperlich wie geistig. Aus Anlass des Tags der Senioren/des Tags der älteren Menschen blicken wir auf die Chancen, die das letzte Lebensdrittel bietet – und auf die Entscheidungen, die gerade jetzt zu fällen sind.

Vorläufige redaktionelle Themen

- **Rückblick schafft Durchblick:** Im Alter wächst der Wunsch, das eigene Leben zu reflektieren, viele Senior_innen schreiben **autobiografische Texte** für ihre Kinder und Enkel. Warum das autobiografische Schreiben auch psychisch heilsam ist.
- Neugierig wie eh und je. Die Gelenke mögen schmerzen, das Gehirn nicht: Wo **bildungshungrige Senior_innen in Berlin interessante Angebote** finden.
- **Hinaus in die Welt:** Gruppenreisen in Bussen sind vor allem bei Senior_innen beliebt. Wie sich **Reiseveranstalter und Hoteliers** auf die Zielgruppe einstellen.
- **Was sind die besten Sportarten für Senior_innen?** Ob Aquagymnastik, Walking oder Pilates: Es gibt eine breite Palette von geeigneten Fitnessmöglichkeiten.
- **Sich-Verkleinern tut gut.** Wer aus dem Eigenheim in eine kleinere Wohnung oder eine Seniorenresidenz umzieht, muss sich von vielen Besitztümern trennen.
- **Bilanz ziehen.** Welche **Versicherung** kann ich kündigen, welche braucht man gerade im Alter?

Format- und Preisbeispiele

Diese Anzeigen erscheinen auch digital



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.–Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Beilage zum Weltseniorentag aus 2019

Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 107.018 verkaufte Exemplare (IVW IV/2020; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam. (17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März. 2021))
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** Der Tagesspiegel zählt zu den am häufigsten zitierten Medien Deutschlands. (Media Tenor Zitate-Ranking, Januar-Dezember 2020)

Quellen: EAB 2017, LA Berlin 2020;

Kontakt

Tatjana Polon
Verlagsleitung Themenspeziale & Magazine
Telefon: (030) 290 21-15519
E-Mail: tatjana.polon@tagesspiegel.de

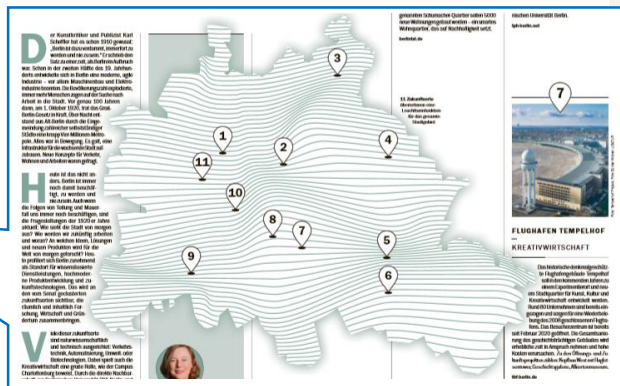
Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
www.tagesspiegel.de

Advertorials: Format und Preisbeispiele + DIGITAL

Ein Advertorial ist eine **Anzeige mit redaktionellem Charakter**. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format.* In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



1/1 Seite
B 370,5 mm
H 528 mm
42.620,00 €



1/2 Seite
B 370,5 mm
H 264 mm
21.710,00 €



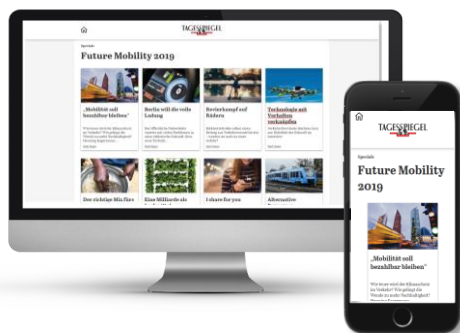
1/4 Seite Eckfeld, alleinplatziert
B 184,5 mm
H 264 mm
13.535,00 €

*Lieferschluss für Texte und Bilder ist 2 Wochen vor ET, wobei maximal zwei Korrekturschleifen möglich sind.

Tagesspiegel Digital: **Berlins reichweitenstärkstes Nachrichtenportal**

Ihr(e) Anzeige/Advertorial im redaktionellen Umfeld auf specials-tagesspiegel.de oder auf themenspeziale.tagesspiegel.de:

Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf tagesspiegel.de. Mit der Buchung einer Anzeige, größer als eine Postkarte, erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



17,29 Mio. Unique User*

Beispiel: Ihre Anzeige auf themenspeziale.tagesspiegel.de

*(AGOF daily digital facts, März 2021)



Beilage zum Weltseniorentag aus 2019

Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 107.018 verkaufte Exemplare (IVW IV/2020; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam. (17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März. 2021))
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** Der Tagesspiegel zählt zu den am häufigsten zitierten Medien Deutschlands. (Media Tenor Zitate-Ranking, Januar-Dezember 2020)

Quellen: EAB 2017, LA Berlin 2020;

Kontakt

Tatjana Polon
Verlagsleitung Themenspeziale & Magazine
Telefon: (030) 290 21-15519
E-Mail: tatjana.polon@tagesspiegel.de

Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
www.tagesspiegel.de



Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.- Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de