

THEMENSPEZIAL

VERERBEN & STIFTEN

Erscheinungstag: Montag, 13. September 2021
Anzeigenschluss: Montag, 16. August 2021
DU-Schluss: Montag, 06. September 2021
Format: Nordisches Format (B: 370,5 mm x H: 528 mm)
+ DIGITAL auf specials.tagesspiegel.de oder auf themenspeziale.tagesspiegel.de

Hintergrund

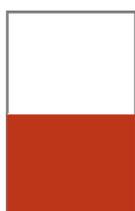
Der 13. September ist der internationale Tag des Testaments. Seit 2011 finden an diesem Tag vielseitige Veranstaltungen rund um das Thema Erbe statt, um Menschen auf das mit vielen Tabus belegte Thema zu sensibilisieren. Traditionelle Familienkonstellationen lösen sich zunehmend auf und viele möchten über ihren Tod hinaus Gutes tun. Wie kann der Nachlass sinnvoll an die nächste Generation, eine Stiftung oder einen wohltätigen Verein weitergegeben werden?

Vorläufige redaktionelle Themen

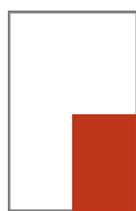
- **Gutes tun – aber wie?** Wer spenden oder stiften möchte, hat zunächst viele Fragen. Passende Antworten liefern auch die Stiftungen selbst.
- **Vermächtnis, Erbschaft oder Schenkung?** Das sind die Unterschiede. Und wie regelt man **Vermögensnachfolgen**?
- **Leibrente** - Die Leibrente ist sowohl für Kinderlose als auch für Immobilienbesitzer mit Kindern eine Möglichkeit, **ein Haus oder eine Eigentumswohnung in Barmittel zu übersetzen**, ohne sich räumlich verändern zu müssen
- Die **Pandemie** trifft die Arbeit der Stiftungen hart – auch sie müssen jetzt **neue Strategien** entwickeln. Welche Themen stehen dabei im Mittelpunkt?
- **Frauen in Führung.** 70 Prozent der Beschäftigten im zivilgesellschaftlichen Sektor sind weiblich, aber nur 30 Prozent sind Chefinnen. Warum Stiftungen mehr weibliche Führungskräfte brauchen.
- **Kurz die Welt retten.** Ein Klimaschutzprojekt im Porträt.
- **Wie gründet man eine Familienstiftung?**

Format- und Preisbeispiele

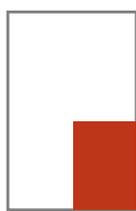
Diese Anzeigen erscheinen auch digital



1/2 Seite quer
B 370,5 mm
H 264 mm
19.341,00 €



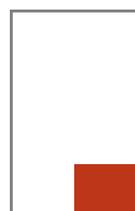
**Eckfeld
alleinplatziert**
B 183,3 mm
H 264 mm
11.900,00 €



Junior Page
B 184,5 mm
H 250 mm
9.696,00 €



Streifen
B 370,5 mm
H 120 mm
8.946,00 €



Postkarte
B 184,5 mm
H 120 mm
4.248,00 €

Kombipreis
Print und
Digital

Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.– Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Beispiel: Beilage Vererben & Stiften 2020

Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam. (17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021))
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** Der Tagesspiegel zählt zu den am häufigsten zitierten Medien Deutschlands. (Media Tenor Zitate-Ranking, Januar-Dezember 2020)

Quellen: EAB 2017, LA Berlin 2020;

Kontakt

Tatjana Polon
Verlagsleitung Themenspeziale & Magazine
Telefon: (030) 290 21-15519
E-Mail: tatjana.polon@tagesspiegel.de

Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
www.tagesspiegel.de

TAGESSPIEGEL
RERUM COGNOSCERE CAUSAS

Advertorials: Format und Preisbeispiele + DIGITAL

Ein Advertorial ist eine **Anzeige mit redaktionellem Charakter**. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format.* In einem von uns festgesetzten Layout können Sie so ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



1/2 Seite
B 370,5 mm
H 264 mm
21.710,00 €



**1/4 Seite Eckfeld
alleinplatziert**
B 184,5 mm
H 264 mm
13.535,00 €



1/8 Seite
B 184,5 mm
H 120 mm
6.200,00 €

*Lieferschluss für Texte und Bilder ist 2 Wochen vor ET, wobei maximal zwei Korrekturschleifen möglich sind.

Tagesspiegel Digital: **Berlins reichweitenstärkstes Nachrichtenportal**

Ihr(e) Anzeige/Advertorial im redaktionellen Umfeld auf [specials-tagesspiegel.de](https://specials.tagesspiegel.de) oder auf themenspeziale.tagesspiegel.de:

Unter der Rubrik „Themenspeziale“ veröffentlicht der Tagesspiegel redaktionelle Sonderthemen auf tagesspiegel.de. Mit der Buchung einer Anzeige, größer als eine Postkarte, erhalten Sie automatisch die digitale Verlängerung.



**17,29 Mio.
Unique
User***

Beispiel: Ihre Anzeige auf specials.tagesspiegel.de

* (AGOF daily digital facts, März 2021)

Weitere Formate auf Anfrage. Preis Mo.- Fr., 4c: 8,85 € pro mm. Grundlage ist die Preisliste Nr. 61 vom 1. Januar 2021. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. zzgl. gesetzlicher MwSt. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de



Beispiel: Beilage Vererben & Stiften 2020

Der Tagesspiegel - Das Leitmedium aus der Hauptstadt

- **Auflage:** 108.488 verkaufte Exemplare (IVW I/2021; Mo.-So.)
- **Reichweite:** täglich 364.000 Leser in Berlin und Potsdam. (17,29 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, März 2021))
- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Mit 47% die höchste Reichweite bei den Politik-Entscheidern - mehr als Handelsblatt, Die Welt, Süddeutsche Zeitung und FAZ zusammen.
- **Die Stimme aus der Hauptstadt:** Der Tagesspiegel zählt zu den am häufigsten zitierten Medien Deutschlands. (Media Tenor Zitate-Ranking, Januar-Dezember 2020)

Quellen: EAB 2017, LA Berlin 2020;

Kontakt

Tatjana Polon
Verlagsleitung Themenspeziale & Magazine
Telefon: (030) 290 21-15519
E-Mail: tatjana.polon@tagesspiegel.de

Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
www.tagesspiegel.de

