

20. bis 27. November 2022

Die exklusive Auktion zu Weihnachten

Das erfolgreiche Auktionskonzept – zu Weihnachten

18 Jahre

Tagesspiegel Auktion



Ob Kultur-, Genuss- oder Freizeitangebote, Accessoires oder Technik, einmalige Traumangebote und noch vieles mehr. Werden Sie Teil unseres erfolgreichen Auktionskonzepts und sichern Sie sich wertvolles Anzeigenvolumen.

Dank umfangreicher Werbemaßnahmen in print & online erreichen Sie Ihre Zielgruppe – auch weit über die Tagesspiegelgrenzen hinaus.

- **Kein Risiko:** Egal wie Ihr Angebot versteigert wird, Sie erhalten zum Originalpreis Anzeigen im Tagesspiegel
- **Mehr Aufmerksamkeit:** Alle Angebote werden in der Auktionsbeilage kurz und online ausführlich präsentiert

Auktionszeitraum: 20. bis 27. November 2022

Anzeigenschluss: 05.10.2022

Anzeigenabnahme: 1. Januar bis 31. März 2023

So funktioniert's



Angebotspräsentation und Mediapaket – Print

Auflage d. Beilage

110.000
Exemplare

Ihr Print-Mediapaket rund um die Tagesspiegel Auktion:

- Auktionsbeilage im Tabloidformat in der Gesamtauflage des Tagesspiegels und Potsdamer Neueste Nachrichten.
- Zusätzliche Verteilung in Gastronomie- und Kultureinrichtungen.
- Gezielte Printwerbung der Auktion in Tagesspiegel, Potsdamer Neueste Nachrichten sowie in vielen weiteren Zeitungen und Magazinen (bspw. Spiegel, Handelsblatt und WirtschaftsWoche)



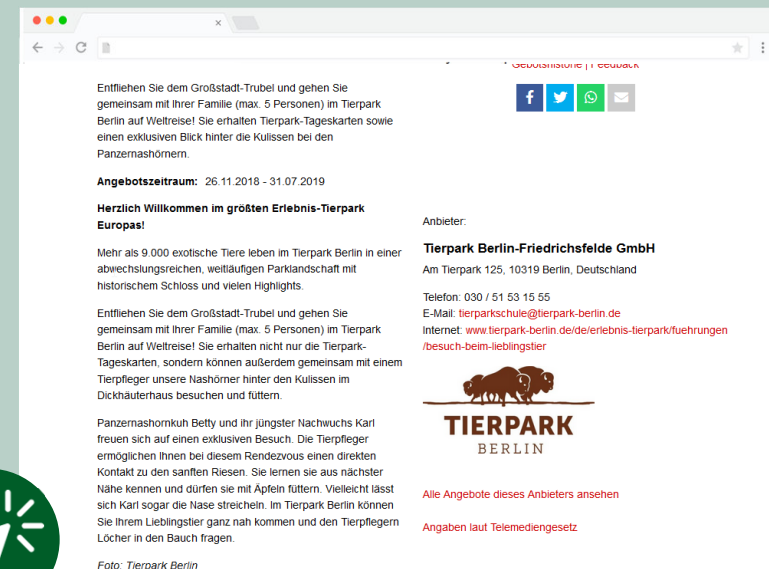
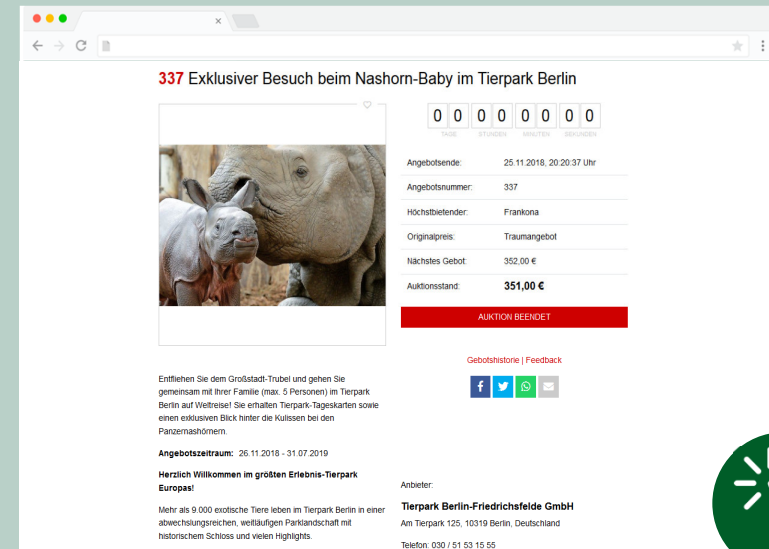
Tagesspiegel Auktion 2022

Angebotspräsentation und Mediapaket – Online

über
19.000
registrierte
Bieter:innen

Ihr Online-Mediapaket rund um die Tagesspiegel
Auktion:

- Ein ½ Jahr: Online-Präsenz auf tagesspiegel.de/auktion
- Zwei Wochen: Online-Werbung auf tagesspiegel.de, pnn.de und weiteren Holtzbrinck-Internetseiten
- Zwei Wochen: Bewerbung via Google Ads und Programmatic Advertising.
- Zahlreiche Marketingmaßnahmen auf Social-Media-Kanälen, z. B. Facebook, Instagram, Twitter



Schnell sein und Frühbuchervorteil sichern

364.000

Tagesspiegel-
Leser:innen
täglich

Bei Bereitstellung aller Vertragsunterlagen bis zum 5. September und der Erfassung im Auktionsportal bis zum 7. September 2022 wird eines Ihrer Angebote kostenfrei in einer Frühbucheranzeige vorgestellt.

Alle Auktionstermine auf einen Blick


- **05.09.2022**
Frühbucherschluss
- **05.10.2022**
Vertragsschluss
- **7.10.2022**
Erfassungsschluss
- **17.10.2022**
Korrekturversand
- **14.11.2022**
Website Online
- **20.11.2022**
Auktionsstart & Erscheinungstag Auktionsbeilage (im Tagesspiegel)
- **27.11.2022**
Auktionsende
- **01.01. – 31.03.2023**
Anzeigenabnahme



Buchhalterische Abwicklung


1

Anbieter (Anzeigenkunde) stellt in 2022 Angebote für die Auktion mit einem Originalwert von € 1.500,00 (inkl. MwSt.) zur Verfügung.




2

Bieter ersteigert das Angebot in 2022 zum Preis von € 1.200,00 (inkl. MwSt.) und überweist den Betrag an den Tagesspiegel (ergibt 20 % Rabatt).




3

Nach Zahlungseingang beim Tagesspiegel erhält der Bieter vom Tagesspiegel ein Zertifikat zum Einlösen des Angebotes beim Anbieter.



4

Bieter erhält das Angebot beim Anbieter gegen Vorlage des Zertifikates. Anbieter schreibt Rechnung an den Bieter über € 1.200,00 inkl. € 191,60 MwSt.



5

Anzeigenkunde schaltet im Gegenzug im Zeitraum **vom 01.01.2023 bis spätestens zum 31.03.2023** Anzeige(n) im **Tagesspiegel**. Das Werbevolumen entspricht dem Originalwert von € 1.500,00 inkl. MwSt.

6

Anzeigenkunde erhält Anzeigenrechnung(en) vom Tagesspiegel unter Berücksichtigung von 20 % Rabatt (ergibt sich aus Differenz Originalpreis - Ersteigerungswert) wie folgt:

Preis lt. Anzeigenliste	€	1.260,50
- 20 % Rabatt	€	- 252,10
Rechnungsnetto	€	1.008,40
+ 19 % MwSt.	€	191,60
Rechnungsbetrag	€	1.200,00

Buchung beim Anzeigenkunden:

Soll	Forderung an Bieter	€	1.200,00
Soll	Warenverkauf	€	1.008,40
Haben	Umsatzsteuer (19%)	€	191,60

Anzeigenkunde führt die Umsatzsteuer ans Finanzamt ab. Ausgleich der Forderung gegenüber dem Bieter erfolgt durch Gegenrechnung vom Tagesspiegel in gleicher Höhe über Anzeigenschaltung (siehe 6.)

- Umsatz = € 1.008,40
- Cash = € 191,60 an das Finanzamt.

Buchung beim Anzeigenkunden:

Soll	Werbeaufwand	€	1.008,40
Soll	Vorsteuer (19 %)	€	191,60
Haben	Forderung an Bieter	€	1.200,00

Anzeigenkunde verrechnet die Vorsteuer mit seiner Umsatzsteuerzahllast ans Finanzamt.

- Umsatz = € 1.008,40
- Cash = € 191,60 vom Finanzamt.

Fragen & Antworten

Welche Angebote eignen sich für die Versteigerung?

Nur hochwertige Angebote, die etwas Besonderes oder Exklusives sind. Um diesen Qualitätsstandard zu gewährleisten, behält sich der Verlag eine Angebotsauswahl vor.

Was benötigen Sie für die optimale Präsentation Ihres Angebotes?

Eine kurze Angebotsbeschreibung für die Beilage und eine ausführliche für das Auktionsportal, bis zu zehn Bilder Ihres Angebotes. Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten sowie den unterschriebenen Vertrag senden Sie uns bis 05. Oktober 2022 an auktion@tagesspiegel.de. Erfassen Sie bis zum 07. Oktober 2022 alle Angebotsdaten im Auktionssystem.

Wer übernimmt gegenüber dem Bieter die Garantie- und Angebotshaftung?

Es handelt sich um einen normalen Kaufvertrag – Sie als Anbieter übernehmen die Garantie.

Was passiert, wenn das Angebot nicht ersteigert wird?

In diesem Fall verbleibt das Angebot bei Ihnen – die Bewerbung erhalten Sie kostenfrei. Das Risiko liegt beim Tagesspiegel.

Bis wann und zu welchen Konditionen kann die Anzeigengutschrift eingelöst werden?

Die Anzeigengutschrift kann vom 1. Januar bis zum 31. März 2023 im Tagesspiegel, in den Magazinen, in den Newslettern Leute oder Checkpoint oder online auf tagesspiegel.de eingelöst werden, sobald das Angebot ersteigert wurde und der Betrag beim Verlag Der Tagesspiegel unwiderruflich eingegangen ist. Eine zusätzliche Rabattierung findet nicht statt, es gelten die üblichen Konditionen. Die Gutschriften verlieren nach dem Gültigkeitszeitraum ihren Wert.

Kontakt

Auktionsteam

Media Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-580
auktion@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH und vermarktet:

TAGESSPIEGEL

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie AGB unter
anzeigenpreise.tagesspiegel.de